

## 張序

中華企業資源規劃 (ERP) 學會以研究 ERP 相關的理論與實務為目標。收集 ERP 產業的相關資料，提供國內企業界參考，扮演供應商與使用者 (含潛在使用者) 之間的橋樑，是學會成立的宗旨與努力的方向。2003 年 ERP 產業年報的出版，引起廣大的迴響，去化甚快。面對外界索書之聲一直持續，卻受限於書名中的 2003，而不擬再版，學會站在服務社會的立場，亟思解決之道。當然，相同的調查重複再作一次未必不可行，但一年之間變化有限，除了可能新增加一些去年沒有報導的公司之外，大部份去年報導過的公司，相信 2004 年的資料與 2003 年差異不會太大，則重做的價值就有限。

回顧 2003 年 ERP 產業年報對 ERP 供應商的介紹，是採用表格方式，提供公司基本資料和主要產品的簡略摘要。但企業在選用 ERP 產品時，除了對產品本身的了解之外，企業的技術能力、市場定位、經營哲學、競爭優勢、乃至永續生存的能力，都是值得關注的。因而思考如果能對各供應商作更深入的觀察與了解，應該是一件有意義的工作。

但此工程浩大，成本不低，學會雖然不以營利為目的，但也有經費上的考量。當這個構想提到學會的理監事聯席會議上討論時，獲得多位團體會員，也是業界朋友代表的熱情支持，願意以企業贊助的方式來協助本書的編撰與出版。初步取得共識後，編輯小組也嚐試向學會團體會員外的其他 ERP 供應商尋求贊助。最後在預期可以募得基本的贊助金額下，開始了採訪與編撰的工作。

本書雖以 EERP 產業為名，但實際上訪談與報導的對象均為 ERP 廠商。EERP 的範圍包含了供應鏈管理 (SCM)、顧客關係管理 (CRM)、知識管理 (KM) 等延伸性應用，但範圍太過廣泛，且尚缺乏一致的定義，故對僅提供 SCM 或 CRM 等產品的廠商，例如 i2、Adexa、Seibel、鼎誠資訊等，便未納入報導範圍。因此本書所報導的業者，都是有 ERP 產品的企業，包含本身的產品和代理產品，當然其中大多數也都有提供相關的延伸性產品，在報導中會順便介紹。另外專業顧問公司和系統整合業者，則不在報導範圍之內。

編輯小組費了一些時間與心力，收集到國內有 80 家 ERP 供應商的名單(參閱本書附錄)，其中參與贊助的廠商有 27 家。但基於對社會大眾提供 ERP 產業完整報導的立場，對於未參與贊助的廠商似亦不宜排除在報導外。經編輯小組與學會討論後決議，對未參與贊助的廠商，只要確定其有 ERP 產品提供 (含自行研發與代理產品)，便將之納入報導的範圍。但仍有部份公司經多次連絡後因為各種因素，不願配合提供資料，或未能在期限內提供資料，致最後未能納入本次之報導，至為遺憾。總計本刊報導 ERP 供應商 49 家，其中外商在台分公司 5 家、國際品牌在台代理商 7 家、本土 ERP 供應商 37 家。報導篇幅在四頁以上者為提供贊助的廠商，未參與贊助者則提供兩頁的報導篇幅，對未能取得資料的公司則予以捨棄。

對所有贊助廠商，編輯小組除主動收集各種資訊外，並派員訪問各企業的高層主管，以取得更詳實的資料，充實報導內容，或對資料內容予以澄清與驗證，以維學會客觀中立的立場。對未參與贊助的廠商，則直接請公司提供資料，編輯小組僅作粗略過濾以及必要的驗證，請公司補充說明，便予以刊登。編輯小組雖力求客觀公正報導詳實，但限於時間、能力與篇幅，疏漏在所難免，尚乞先進們指正。

# 出版序

書名原定為 EERP 產業報導，經討論後定名為 EERP 產業透視，但 ERP 知識浩瀚無涯、業者經營之道精深繁複，所窺者有限，實難當透視之名，稱之為觀察或許更為恰當。眾意之下，最後仍以 EERP 透視之名與讀者見面，恐貽笑方家。

最後感謝學會大家長理事長劉兆漢院士的指導、世新大學校長牟宗燦教授的愛護、學會祕書長許秉瑜教授的支持、編輯小組同仁的辛勞，以及資訊與電腦雜誌社的協助，本書終能與讀者見面，希望能為國內 ERP 產業的發展留下一個歷史的見證。

世新大學資訊管理系副教授

中華企業資源規劃學會監事 張緯良

張緯良