

緣起

1997 年世界級的 ERP 大廠德國 SAP 來台成立分公司，帶動了台灣 ERP 應用的發展。據 MIC 的資料，國內大型企業建置 ERP 的比率已接近七成，有效的提升了國內企業在國際市場的競爭力。國內的 ERP 供應商們，成功的扮演了企業 e 化推動者的角色，帶動產業升級，有著不可磨滅的貢獻。

企業資源規劃的發展

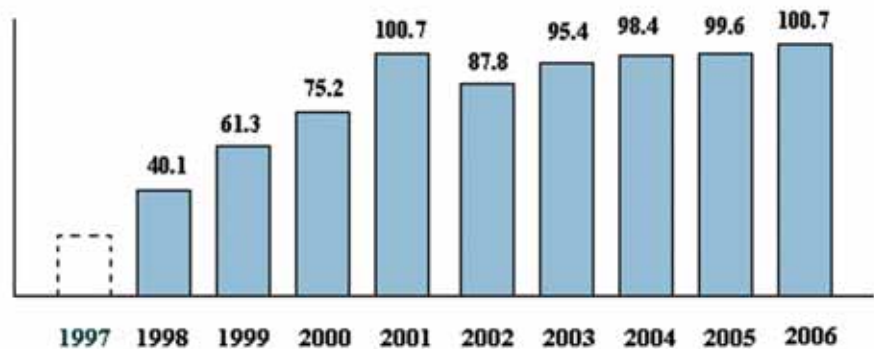
隨著資訊科技的快速發展，利用資訊技術來提升企業的經營效率，已經從可以建立獨特競爭力的激勵因素，變成企業必須從事的保健因素。換言之，如果企業未能善於利用資訊技術進行 e 化，將立於相對不利的競爭地位。

企業資源規劃 (Enterprise Resource Planning, ERP) 為企業 e 化的核心，其發展源自 1972 年德國思愛普公司(SAP)的成立，從事商業應用軟體的開發與銷售，而後在 1990 年市場研究機構 Gartner Group 為這類型的整合性企業軟體賦予一個亮麗的名稱，使 ERP 成爲一個獨特的產業。據 Gartner Group 的估計，2000 年全球 ERP 市場的規模已美金 261 億。但進入 2001 年後，受到網路泡沫化以及世界性經濟景氣退的影響，開始進入負成長，2002 年的全球市場約爲 210 億美元。隨著世

界經濟景氣的復甦，ERP 市場也開始回溫，2003 年達 251 億美元，預估到 2006 年可達 310 億美元。

台灣 ERP 的龍頭廠商鼎新電腦成立於 1982 年，但台灣 ERP 真正的發展，應始於 1997 年 SAP 到台灣設立分公司，帶動了台灣 ERP 應用的風潮。爾後陸續有國際大廠如 Oracle 和 PeopleSoft 等來台設立分公司，Mapics、SSA、QAD、IFS 等也透過本土代理商進入台灣，再加上許多本土資訊軟體廠商的投入，以及 2002 年軟體巨人微軟宣佈進入 ERP 市場，呈現了百家爭鳴的熱鬧景象。

據資策會市場情報中心(MIC)的資料，台灣的 ERP 市場在經過 1997 到 2000 年的快速成長期後，已進入了成熟期。且隨著全球的經濟不景氣，ERP 產業也遭到波及，而歷經了連續兩年的負成長，到



圖：台灣 ERP 市場規模，單位：新台幣億元，資料來源：MIC

2003 年終於見到復甦的曙光。2003 年台灣 ERP 市場產值爲 95.35 億，預估爾後三年內可維持微幅的穩定成長，在 2006 年突破 100 億的產值。

中小企業成為主戰場

台灣的高科技產業基於在全球產業價值鏈上的分工地位，是台灣企業建置 ERP 的先鋒部隊，而 Y2K 危機也促使國內大型企業紛紛利用汰換系統的時機建置了 ERP 系統。過了 2000 年，不但金字塔頂端的客戶該建置的都已經建置了，一般大型企業市場的普及率也達到了一定的程度。建置 ERP 系統的下一波，除了大型企業中少數尚未導入的傳統產業廠商外，無疑的中小企業會是下一波競爭的焦點。而 ERP 市場中競爭者眾，不但本土 ERP 供應商多數原本即以中小企業為目標市場，連原來鎖定大型企業的國外重量級廠商，也紛紛推出中小企業解決方案，搶食這個市場。

據研究顯示，一般企業導入 ERP 的過程往往長達 9 到 18 個月，而僅是系統評選過程，也可能需要 6 到 9 個月的時間。在 ERP 剛興起的年代，導入的都是屬高科技產業的大型企業，由於資本雄厚資訊人才鼎盛，可以負擔得起系統評選的人力與成本。但中小企業則限於財力與人力，很難從事嚴謹的分析與評選工作，僅只是對 ERP 供應商資料的收集，經常也顯得有心無力，這也影響了他們導入的決心與時程，進而影響了

他們利用資訊科技來改善企業經營效率的機會。

2003ERP 產業年報

中華企業資源規劃學會與世新大學企業資源規劃實驗室長期追蹤國內 ERP 產業的發展，曾於 2003 年與資訊與電腦雜誌社合作出版 2003ERP 產業年報，對台灣相關的 ERP 產業（包含國際 ERP 業者及中國

大陸 ERP 市場）作了一個全面性的報導，並簡要的介紹了在台的約 50 家 ERP 供應商（其中包含外廠 11 家、本土供應商 39 家），以供台灣的企業在導入 ERP 時作為供應商選擇的參考。

2003 年 ERP 產業年報的資料收集方式是由學會設計出基本資料表格，以郵寄問卷的方式，請各 ERP 供應商提供基本資料，然後彙整出版。每一家 ERP 供應商的每一個系統僅以一頁

的表格方式呈現，資訊的充份性受到限制。尤其目前企業都了解到，選擇 ERP 供應商不僅限於系統功能性的比較，公司的技術能力與服務能量，甚至永續經營的承諾等，都是選商時的重要考慮因素。學會為了配合社會大眾的需求，乃決定在去年的基礎上，繼續對 ERP 各商作深入報導，乃有本書出版的計畫。

2004 年 4 月間中華 ERP 學會與資訊工業策進會



合作舉辦 EERP 產業報導編輯說明會，邀請在台 ERP 業者參加，獲得熱烈回響，

大多數業者並同意贊助支持本書的出版，於是組成編輯小組，開始規劃進行本書的編輯。

EERP 產業透視

本書報導的對象，以在台灣經營的 ERP 系統供應商為主，不包含顧問公司、系統整合業者 (SI) 及硬體設備供應商。首先依據 2003ERP 產業年報的資料，加上編輯小組從各主要入口網站所提供搜索引擎以 ERP 為關鍵字搜尋到的相關廠商，經初步檢視排除顧問公司、系統整合業者及硬體設備供應商後，尚餘約 110 家企業。隨即動員人力對每一家供應商的網站進行檢視，找到其 ERP 產品，並檢視是否合於 ERP 系統多功能模組整合的精神，以作為認定是否納入本書報導的標準。在此標準下，得到台灣共有 80 家 ERP 供應商在提供 ERP 的產品，其名單請參考本書附錄。

2004 年 6 月開始，編輯小組與每一家廠商連絡，邀請各廠商加入報導。經多次反覆連絡後有 49 家業者願意加入報導，依贊助金額與配合程度分為三個等級，分別給予二至六頁的報導篇幅。其中四頁以上者為參與贊助且配合意願較高者，在請公司提供基本資料後由學會派員赴公司訪問，撰寫報導稿件；其餘配合程度較低者直接由該公司提供資料，經編輯小組檢視，如有必要請其提供補充資料，說明與討論後編撰成兩頁之報導內容，所得資料編成本書「業者情報」專欄。內容編成後並與各廠商再次連繫以確認資料內容，然後排版出刊。未能取得配合者，僅在附錄中列出，未納入報導之列。



本書對 ERP 供應商報導的順序，是以各公司成立時間的先後為基礎，資料來源

為經濟部公司登記資料及申請案件查詢系統 (<http://210.69.121.50/~doc/ce/>)。外商部份以其在台灣分公司成立的時間，或代理商成立的時間為準。如果公司經過多次合併與變更登記，以所查得資料中最初登記的時間為準。

有兩家公司比較特別，一家是德謙企業的軟體事業部，另一家是虎門科技。德謙企業成立於 1981 年，但其本業為化學製造業，該公司的軟體事業部於 2002 開始對外界其他公司之軟體銷售與服務，本刊即以此做為其排序的基礎。虎門科技成立於 1980 年，為國內知名的電腦輔助工程設計 (CAE) 廠商，在今年 2004 年 10 月取得 SAP 的 Business One 系統代理權後進入 ERP 產業，算是最資淺的 ERP 供應商，排序在最後。

企業在選擇 ERP 系統時，除了產品本身的優劣之外，公司的實力與未來的發展，都是企業選用系統時更重要的參考，因此在介紹個別供應商時，除了對產品的描述外，對公司的發展沿革、目標市場定位、競爭優勢及未來發展方向等，也多所著墨，希望能提供有用的訊息給相關人士。

除業者情報外，編輯小組也邀請國內資訊界之學者專家，對一些與 ERP 相關的重要概念與技術領域，撰寫稿件提出學理上與實務上的說明，編輯成「資訊視窗」專欄，使本書能夠理論與實務兼具。

本書除了供一般企業在選用 ERP 系統時參考之外，亦可提業者之間相的互觀摩砥礪，以收提升產業整體水準之效，站在學會立場，更希望能為國內 ERP 發展的過程，留下珍貴的歷史記錄。