



少數獲得上市上櫃的本土資深 ERP 供應商，

以技術研發為本位，以產業別解決方案在國內建立獨特的競爭地位，

2004 年獲得 CMMI Level 2 認證通過，不但是對其技術與管理的肯定，也為產品建立了品質的保證

一般人對資訊軟體能力成熟度模式(CMM)或許不是那麼的了解，但在資訊軟體產業，CMMI 已經成為全世界軟體開發機構共同追求的桂冠，更是實力與品質的保證。2004 年國內有六個機構獲得 CMMI 第二等級(level 2)的認證通過，目前全國取得 CMMI 認證的公司不超過 10 家，漢康科技便是其中的一家，可以說是對這家國內元老級的專業 ERP 廠商的最大肯定。

成立與發展沿革

漢康科技的源頭，要追溯到 1983 年國內資訊界老兵柳中岡先生成立的動態管理資訊公司，和鼎新電腦同屬國內本土專業 ERP 廠商的元老級公司。

動態管理資訊公司成立之初，以為製造企業提供管理顧問及資訊電腦化的服務為主要業務。1986 年惠普科技(HP)打算投資台灣的軟體公司，選擇了動態為其台灣的第一個軟體事業合作夥伴，加入投資後動態管理資訊公司改組為合康管理資訊(股)公司。1989 年由合康公司的創業員工與漢鼎創業投資公司共同投資，另行組成「漢康科技股份有限公司」，資本額為新台幣 9,000 萬元，並由楊照民先生擔任董事長。1998 年漢康公司接受上櫃輔導，為符合法令對轉投資的規定，將合康管理資訊予以合併。

動態管理資訊公司成立之初是以企業的資訊顧問為主要業務，合康管理資訊則是以為企業專案開發資

訊系統為主，漢康科技改走套裝軟體開發的路線，公司成立的第二年，便推出了第一個套裝軟體的產品：為國內中型製造業及買賣業開發之管理系統 MATIC，MATIC 並於 1993 年榮獲國家資訊月全國唯一特優套裝軟體獎，而 MATIC 的客戶正五傑機械公司也同時獲得了國家資訊月中『小企業傑出資訊應用獎』。

1995 年漢康科技和美國大型軟體公司 D&B Software(為知名財務顧問公司鄧白氏 D&B 的軟體事業部)技術合作，參與其 ERP 軟體中文化工作，並由 D&B 代訓漢康科技 ERP 研發人才。次年漢康科技成立 ERP 研發團隊，首先完成 ERP 開發工具「FastBuilder」，然後逐步發展推出了 Netup 通用型 ERP 系列套裝軟體，分為三個等級，包含以中大型企業為主的 Netup/F(Foundation)、以中小企業為主的 Netup/P(Package)，以及以小型企業為主的 Netup/Q(Quick)。後領先同業改為推出產業別的 ERP 系統，建立了在台灣 ERP 產業的優勢地位。

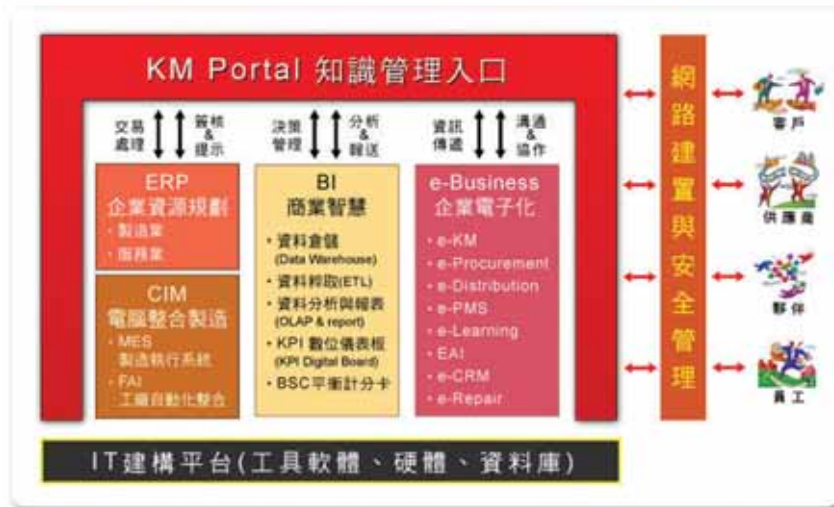
漢康科技早期曾代理加拿大 Cognos 公司第四代軟體開發工具 PowerHouse，1995 年爭取到宏碁電腦集團(Acer)全世界各地採用 Cognos BI 產品合約，並協助宏碁建立 EIS 系統。次年取得加拿大 Cognos 公司台灣區總代理，成立 BI 事業部開始建立經銷體系，並以其為基礎研發推動 EIS (主管查詢)系統。Cognos BI

和 Netup ERP 的搭配也成為漢康科技在市場競爭中的一項重要武器。

1998 年漢康科技再取得全美第二大網路系統安全公司 Secure Computing Corporation 大中華區總代

幣購買 ERP 技術。近期漢康科技又在中小企業版的 Netup-Q 基礎上開發出星期 8 (暗喻經由系統提升的效率，相當於每週可以多出一個工作天)，以標準套裝軟體的方式銷售，而免除了複雜費事的建置工作，在中國大陸推廣，頗受歡迎。

漢康 e 化管理建構平台



圖：漢康 e 化管理建構平台

理，建立了 ERP、BI 和 IS (Information Security) 三足鼎立的架構，作為漢康科技的核心業務。

配合台商西進的腳步，漢康科技很早就進入了中國大陸。1993 年投資成立南京漢邦科技發展公司 (持股 20%)，目的在於利用中國大陸低廉的優質人力，進行系統開發的工作。1998 年投資成立上海漢康科技管理軟件公司 (持股 80%)，則以產品的銷售為主，同時進一步與中國大陸當地的公司合作，利用其銷售據點來銷售漢康科技的產品。

漢康科技在中國大陸的產品原來以 Netup-P 和 F 系列為主，係由南京漢康科技依台灣所提規格為主力開發而成，內容則完全依照當地的法規與環境條件。2002 年初，用友軟體宣佈全面向 ERP 轉型，並選擇漢康科技為合作夥伴，向漢康科技支付 2000 萬元人民

幣購買 ERP 技術。近期漢康科技又在中小企業版的 Netup-Q 基礎上開發出星期 8 (暗喻經由系統提升的效率，相當於每週可以多出一個工作天)，以標準套裝軟體的方式銷售，而免除了複雜費事的建置工作，在中國大陸推廣，頗受歡迎。

2001 年漢康科技 (5205) 通過證期會審查，成為國內第二家上櫃的 ERP 專業公司。國內 ERP 專業廠商中鼎新電腦為上市公司，另一家上櫃公司普揚資訊已於 2004 年轉型退出市場，使漢康科技成為渡過經濟不景氣風暴後，碩果僅存的上櫃 ERP 專業公司。目前資本額 2 億 4 仟餘萬，最大個人股東為矽統董事長杜俊元先生，最大法人股東為漢通創投。總公司位於台北新店，並在台中、嘉義、台南、高雄及中國大陸的東莞設有據點，並投資南京漢邦科技發展有限公司和上海漢康科技管理軟件有限公司，員工約 240 人。

行業別系統領先同業

漢康科技的 ERP 產品以中型企業市場為目標，瞄準 50 億營業額以下的企業提供服務。早期也是以通用型 ERP 為主，但很快的發現到市場競爭者眾多，如果不能建立自己的特色，很難獲得客戶的青睞。於是漢康科技從 1998 年開始，便採取了行業別 (Industry Specific) ERP 的產品策略，挑選少數具有市場規模與開發潛力的產業，了解產業特性投入研發，開發出產業別的 ERP 解決方案。

漢康科技在技術方面的策略，對應用系統 (application) 採取自行研究發展，而平台 (platform) 性與

工具性產品(tool)則採代理國外大廠產品的策略。漢康科技察覺到新一代物件導向的開發工具，已成為 ERP 應用程式開發的主流，自 1995 年起開始運用最新的物件導向開發工具 PowerBuilder 全面改寫原有之產品線，開發出主從架構(Client/Server)之 ERP 系統。除與國外 ERP 供應商進行技術合作之外，並自行發展出多項 ERP 核心技術，調整原產品系列為離散型產業 ERP(Netup P2)、程序型產業 ERP(Netup F2)、技術服務業之企業資源規劃系統(Netup S2)，及十餘種行業別的 ERP 系統，領先業界專注於特定產業解決方案。

採用 Power Builder 的優點之一是應用程式經編譯後，除可在 PC 之 Windows 95、Windows98、Windows NT 上執行外，亦支援 MAC(蘋果電腦)及 IBM、HP、

經多年的經驗累積，目前漢康科技已開發完成之行業別 ERP 涵蓋了技術服務業、織布業、染整業、假撚業、成衣業、鋼鐵業、金屬加工製品業、印刷電路板業、被動元件業、電機電子業、機械業、汽機車零件業、製鞋業、自行車業等十餘個行業，算是業界中行業別產品最充份的 ERP 供應商。

漢康科技繼 ERP 行業別化後，針對不同產業進行延伸，將 CAD、PDM 併進來，對內向下連結 MES(Manufacturing Execution System，製造執行系統)，對外連結 SCM、CRM、e- Services 等，彙總成一個工具整合的系統。

除了 ERP 之外，商業智慧(BI)也是漢康科技的核心產品之一，代理世界知名品牌 Cognos 的 BI，搭配

ERP 系統，可以直接從 ERP 系統取得資料，從各個不同的角度進行多維度分析，並提供不同的圖形與顏色呈現，取得最佳的視覺效果，讓各階層的管理者可以得心應手的自行動手處理相關的資訊，以取得所需要的結果。

隨著企業 e 化的潮流，漢康科技也推出了 Netup-KM、

Netup-EIP、Netup-OA 和 Netup-CRM 等所謂延伸性 ERP(EERP)的產品，以提供客戶更多的選擇，同時伴隨著客戶一起成長。

國內 PCB 的主要廠商之一敬鵬工業，便因為肯定

產品發展史



SUN 等 UNIX 作業平台，提供極為彈性的擴充能力，適合不同規模的企業應用。同時可以支援各大品牌資料庫，包含：Oracle、Sybase、MS-SQL Server 等，企業可依需求選擇合適的資料庫，避免被限制在單一品牌資料庫的風險。

漢康科技的專業經驗而採用了漢康科技的印刷電路板解決方案。敬鵬指出，漢康科技為知名的製造業管理系統廠商，有多年的製造業經驗，聲譽佳、服務品質良好。而且開發技術符合資訊科技發展的趨勢，導入方案與程序明確，較有保障。敬鵬先後採用了漢康科技的 PCB ERP、電子採購系統、BI、workflow、MES 等完整的 e 化解決方案。其經營決策模擬系統，包括模擬採購需求、生產製程、現金流量預估和財務預算等，就讓敬鵬每年至少節省 500 萬元的費用。

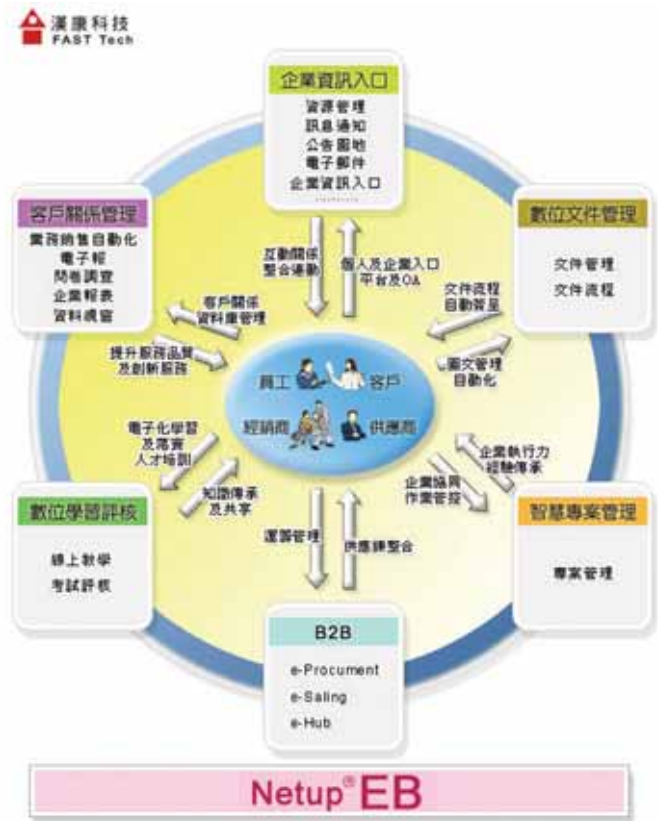
以 e 化為手段的管理優化技術

一般企業在導入 ERP 等高階企業資訊應用系統時，最感困擾的是企業的組織和員工無法配合 e 化的腳步，輕則無法發揮其功效，浪費資源，嚴重的還會造成抗拒，影響企業的正常運作，而其結果卻很可能怪罪到系統供應商服務不週或產品不良。

漢康科技有鑑於此，以其累積多年的經驗，提出了 eMO(e-Management Optimization)管理優化技術的系統優化法，協助企業用最低的成本，在最短時間內，有效達成「資訊 e 化」與「管理優化」的目標。

漢康科技的 eMO 將企業優化分為五個階梯，採循序漸進的方式來輔導企業 e 化能量的提升。從最低階的單一職能優化開始，僅注重於單一功能領域(例如財務會計、銷售接單等)，第二階段職能循環管理則以協助企業達成基本四大管理循環的 e 化，避開組織高層尚未能充份理解企業 e 化整體核心觀念時可能造成的困擾，藉交易處理自動化的效益來累積高階主管及全體員工的信心。第三階段全職能整合進一步引進管理流程和數據的檢測，提升管理效能，協助企業削減

行政作業的浪費。第四階段為預見式整合，對企業總體職能策略與標準作業程序(SOP)的進一步優化，協助企業削減計畫性的浪費，積累客戶往第五階世界級管理邁進的動能。

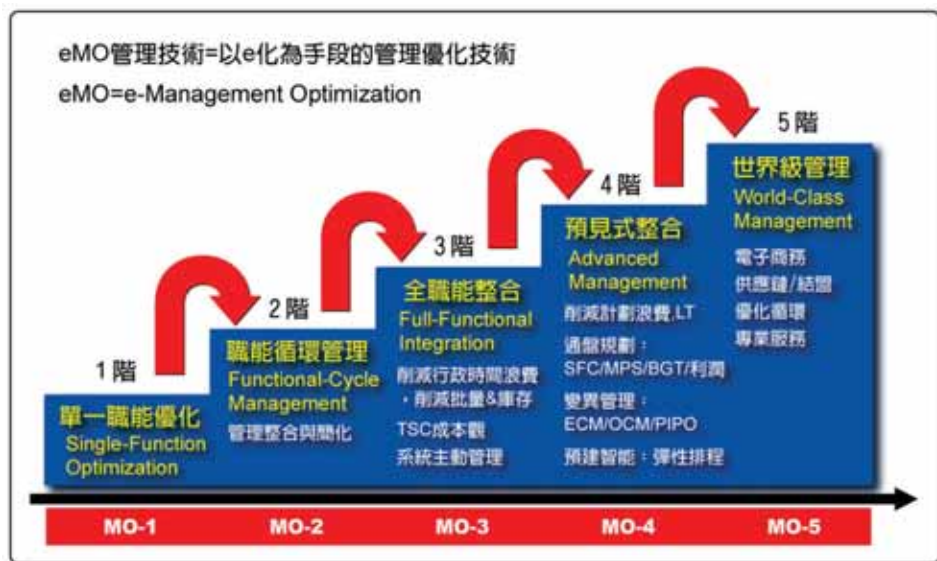


圖：漢康 EB 滿足協同商務需求

如此循序漸進的方式，可以減少跨越每一個階梯的困難，讓客戶依企業 e 化發展進程，將資源集中在當期重點之上，在提昇 e 化管理能力的同時，大幅降低實施成本及失敗的風險。

漢康科技並將這一套企業優化的方法論納入新成立的漢康管理技術學院，規劃一系列的課程，要求企業在導入系統前，先接受正確的觀念與熟悉相關的技術。企業必需要有相關的人員受過完整的訓練，漢康才提供導入系統的服務，如此可以避免導入過程中雙方人員觀念不同而形成的差距。為了鼓勵企業派員工

參與訓練，凡訓練結果合格取得證書者，漢康還提供較優惠的費用在系統建置的服務上。



圖：eMO 將企業優化分為五個階梯

目前導入漢康科技 e 化賦能管理改造法的客戶雖然大多是傳統產業，但這幾年來這些產業經過競爭的淬煉和轉型的洗禮，能夠生存下來的企業有兩個重要的關鍵。首先必須國際化，能選擇成本比較便宜的地點設廠，雖然生產在海外，但是接單與營運的統籌一定在台灣。其次他們往來的客戶都是大型國際企業，他們所看中的也是台灣廠商的經營模式，已不只是純製造，而是提供專業服務，協助溝通、將設計做好，能快速反應客戶需求並製作完成，在期限內交給客戶，如此一來，管理的需求愈大，要求也愈高，而這正是漢康科技可以經由協助企業 e 化改善體質，追求經營上的躍升之處。

技術研發厚植實力

漢康科技成立以來便長期投入技術研發，除了早年作品 MATIC 榮獲國家資訊月優良套裝軟體獎之

外，2000 年通過 DNV ISO 9001 國際品質認證，2001 年通過經濟部電子化服務廠商 B1(企業內電子化服

務)、B2(企業間電子化服務)審核，登錄為合格輔導機構，並通過經濟部 M 類管理顧問服務機構知識管理項目登錄；2003 年再通過經濟部 B3(資訊服務能量)項目登錄。

漢康並與微軟取得合作關係，Netup EIP 和 Netup CRM 分別獲得 Microsoft Windows Server 2003 Certified 及 .net Connected 認證。但最重要的是 2003 年接受工業局網路多媒體產業

發展推動計畫輔導，推動「漢康科技軟體能力成熟度整合模式(CMMI)技術輔導計畫」，於 2004 年 7 月通過 CMMI Level 2 認證。

軟體工程能力成熟度模式 (Capability Maturity Model for Software, 簡稱 CMM) 是由美國卡內基梅隆大學軟體工程學院(CMU/SEI)於 1987 年提出，其目的在於幫助軟體組織改善其軟體生產流程，以探索一種保證軟體產品品質、縮短開發週期、提高工作效率的軟體工程模式與標準規範，大大提高軟體組織的開發水準和產品品質。如今已經成為許多軟體公司所採行的標準，用作為改進公司內部軟體工程的依據。

2000 年末，CMU/SEI 更整合了不同專業領域(Disciplines)的 CMM，推出了 CMMI (Capability Maturity Model Integration)。目前，CMM/CMMI 已經成為國際上最流行、最實用的軟體生產流程標準和軟

體組織成熟度的等級評鑑標準，有關的培訓已在世界

一次彙總與整理，建立了漢康的知識庫，這是一個更有價值的收獲。



圖：獲頒 CMMI Level 2 認證，為漢康科技總裁林炳輝先生

各地展開，並大大促進了美國、歐洲、印度等軟體大國相關行業的發展。

根據 CMM 的定義，軟體工程的成熟度分成五個等級，漢康此次通過的是第二個等級的 CMM-Level 2，其內容定義為組織已建立基本的管理程序，對成本、時程、和職務權責能加以追蹤、查詢。已有作業程序所須具有的紀律，所以有能力重覆使用相類似的專案成功的案例與經驗。據資料顯示，目前通過該項認證的國內軟體業者仍在個位數字，更肯定了漢康科技在國內 ERP 界的實力。

漢康科技總裁林炳輝先生指出，通過 CMMI 的認證，不僅是為漢康科技在軟體研發與系統開發的能力上提出強而有力的保證，更重要的是在推動 CMMI 認證過程中，公司各部門的員工同心協力，將系統發展的過程與建置輔導措施進行了徹底的研討。一年半的時間每個週末加班討論的結果，將各部門的知識作了

一次彙總與整理，建立了漢康的知識庫，這是一個更有價值的收獲。未來展望

漢康科技本身以提供企業經營自動化與開發企業資源管理應用系統及工具起家，擁有專業的顧問團隊。多年來，成功輔導許多產業電腦化，累積了豐富的產業 Know-how，為目前國內行業別 ERP 發展最完整的領導廠商，同時也是 BI 建置案例最多的領導廠商。

未來的發展重點之一是強化 EERP 的整合及應用，建立完整的 eb 解決方案，並將之轉移到.net 平台上。而在行業別的發展上，漢康科技會採取策略聯盟與轉投資的方式進行，與行業內的指標性客戶建立合作關係，並與各地公協會合作，發展行業別的解決方案，達到客戶、產品和通路聚焦的策略，漢康本身則將逐漸轉型成控股公司。今年請漢鼎投資的董事長徐大麟先生擔任漢康科技的董事長，便是想借重漢鼎投資的實力和徐董事長的關係，開展策略聯盟的版圖。

隨著中國大陸的崛起與台灣廠商的西進，漢康科技的重心也將逐步移往中國，台灣則將保留研發中心，以及未來轉型為控股公司的總部，以實現根留台灣的理想。

漢康科技股份有限公司

台北縣新店市寶橋路 235 巷 135 號 6 樓

(02)8919-1099

<http://www.fast.com.tw/>