



龍韻資訊股份有限公司成立於 1984 年，自成立起即致力於研發及提供客戶先進、易用、快速、強大、完整的企業 e 化產品，以協助客戶建置電子商務整合系統；為達到對客戶完整支援的承諾，龍韻資訊除不斷地結合全球知名產品爭取經銷權之外，並提供企業資源規劃服務(ERP)、客戶管理服務(CRM)、電子商務整合、產品發展、網路資料中心、儲域網路、知識管理(KM)、員工入口網站及網路安全規劃建置等各種解決方案。自成立迄今每年穩定成長，至 2001 年服務之客戶數近 1000 家中小企業體。近年來為因應全球景氣低迷，並針對兩岸三地的經濟發展趨勢，率先揭示了『兩岸三地 ERP 系統』，以協助台商企業兩岸 e 化，整合兩岸優勢資源，提昇台商全球競爭力。龍韻總公司位於台北縣五股鄉，資本額 1,083 萬，員工人數約 40 人。

龍韻資訊的產品與服務包含了應用軟體研發(ERP、CRM、KM 等)、網站架設、企業電子化、客製化系統開發和企業再造顧問，以提供企業網路規劃及安全管理解決方案、企業兩岸三地資源整合解決方案、企業視訊與語音整合解決方案、企業辦公室自動化解決方案、企業內部 E 化解決方案，以及企業資料儲存及備援解決方案等業務。

龍韻資訊指出，企業電子化轉型計畫的精神是為以企業體為本，以資訊科技為工具，兩者融合成一體而形成電子企業(e-Business)，其特性猶如為企業換裝一個新的動力 e 引擎，藉由資訊科技的驅動力(IT

制定企業電子化轉型之「神」

勾勒電子企業轉型後之「貌」

以確保企業體 e 世代營運方向之完整性

Enabled Power)促使企業體經營運作得以更為迅速、確實，而轉型成 e 世代的電子企業。

企業於進行電子化轉型計畫應以虛擬企業(Virtual Enterprise)與延伸價值鏈(Extended Value Chain)的角度，透視至企業體的再造工程(Business Re-engineering)，其涵蓋層面除了企業體內部，亦應包括客戶面、供應商關係、協力商關係，主要重點為重新審視、規劃、建置企業運作的經脈，包括訊息聯繫經脈、作業資料經脈、資訊分享經脈、知識分享經脈等，以建立出電子企業的數位血管系統(資料流)與數位神經系統(訊息聯繫、資訊分享、知識分享)，使企業的資料、資訊、訊息聯繫、知識，得以藉由 IT Enabled Power，而快速流通，進而強化企業運作的效率與反應能力。

因此，企業電子化轉型計畫就猶如進行企業體的血管與神經系統重建手術，其成敗對企業影響甚鉅，為降低企業電子化轉型計畫之執行風險，宜分成兩大執行階段審慎執行：第一階段為制定企業電子化轉型之「神」(精神)，並勾勒出電子企業轉型後之「貌」的雛形藍圖，其重點包括將「電子化衝擊」(eImpact)的因素融入企業營運策略、營運模式的考慮中，以確保企業體 e 世代營運方向之完整性，並勾勒出轉型後企業體的雛形與整合資訊藍圖，作為後續各項電子企業建置工程的依循準則；第二階段則依循其電子企業雛形藍圖展開各項轉型工程而建置出電子企業實體的「貌」(形貌)，其工作項目同步包括企業新運作制度

之落實與各相關資訊系統之建置(如 ERP、BI、EIP、CRM、eProcurement 和 KM 等)。

龍韻資訊的主力產品為 ERP 企業資源整合管理系統，內容包含了進銷存進階模組、客戶關係管理模組、



人事薪資管理系統、會計總帳模組、營運總管模組、生管製造模組、進/出口貿易、固定資產。系統的特色包含資料庫開發之產品，操作介面簡單直覺、提供快速片語功能鍵簡單易用、快速穩定。只需維護基本資料，流程自動化，報表多元化。簡潔美觀的輸入介面，適應時間最短，新手上線最快速。系統適用行業包含貿易百貨、塑膠工業、汽車工業、電機機械、電器電纜、旅館飯店事業、報關運輸業等，以及其它量身訂做之系統。

高度模組化設計，系統可單獨使用亦可和本公司各系列產品完全整合。本公司並針對各公司特別需求提供量身訂定專用系統之服務，複式(多人或群組)管制作業：權限等級/個人密碼管制、資料管制、流程管制、感知元件線上計算機、月曆(同時查詢國/農曆日期)、片語檔、全國地址資料庫、複式查詢功能、系統自動提醒、專案及行銷資料庫、代理/移轉制度、幣別匯率設定等。透過超簡單的資料庫完整備份系統，安全性特高、無需重整。

企業網站的建置也是一個高專業的工作，和一般

個人玩票性質的網站建置有著重大的不同，主要在於網站內容的妥善規劃和後續的維護、更新；不論是『互動式網站』、『動態資料庫網頁』還是『形象網頁』，都必須充分的規劃及妥善的維護才能真正發揮它應有的效益；龍韻資訊憑藉多年豐富的企業管理顧問經驗及專業的網站規劃建置團隊，精心打造完全符合企業切身需求的網站，讓客戶不必再苦惱於網站的建置和管理工作，輕輕鬆鬆打造企業專屬的高品質網站。

龍韻資訊資深顧問群憑藉著多年企業輔導的豐富經驗，提供企業流程再造顧問服務、企業形象再造工程及 ISO 9000、ISO 14000、QS 9000 系列認證輔導，對企業作業流程標準化、制度化、合理化、最佳化及自動化的需求；經由系統化的定義(Define)、度量(Measure)、分析(Analysis)、改進(Improve)及控管(Control)等步驟，逐步協助企業自根本改善體質，提昇企業競爭力，達到永續經營的願景。

面對廿一世紀全球競爭日趨激烈，企業若要成功就必須隨時因應環境的變遷而快速調整營運策略，龍韻資訊自成立以來，除擁有眾多知名的科技產品之外，堅實的技術背景及龐大專業的服務團隊更得到眾多客戶高度的肯定。為因應網際網路時代快速多變的技術特性，龍韻資訊未來將以網際網路應用為經、客製化整合方案為緯，秉持一貫服務客戶的傳統精神，在現有基礎上結合最新的技術，發展更具前瞻性的產品；且在客戶服務方面精益求精，力求完美；希冀在企業成長的路上，和客戶一同追求願景，進而達成有『龍韻相伴，大步前行』的目標。

龍韻資訊股份有限公司

台北縣五股鄉中興路四段 40 號 10 樓之 3

(02) 2290-0001

<http://www.longing.com.tw>