



提供配套式完整的產品線，能適切的滿足企業不同階段的成長需求，並結合各產業先進的經營理念，充分掌握市場情報，整合、擴增企業體的資料資源，達到延續伸展的理想

由 UNIX 系統轉進 Windows 領域，鉅盛資訊結合海內外人才，以優異的技術為兩岸三地的中小企業，提供資訊化的服務。鉅盛董事長林宗智先生深信，要成為客戶信賴、同業讚嘆的軟體領導廠商，唯有全體同仁用心付出、誠懇待人，才能累積智慧與經驗，開發出最體貼人性的軟體。

創立與成長

鉅盛資訊股份有限公司成立於 1988 年，擁有 16 年商用軟體的研發經驗，為了達成「技術領先，顧客滿意」的目標，近年來，積極以台灣為控管中心，整合海外(美國、澳洲、大陸)人才，在專業的規劃及良好的分工制度下協同合作，進一步將產品的品質、服務的滿意度及技術開發的產能推向世界級的高標準。

鉅盛資訊成立早期以開發 UNIX 大型系統軟體為主，並與 IBM、HP、Digital 等國際大廠合作，提供系統整合商務軟體，之後因應時代潮流跨入 Windows 領域，以提供中小企業資訊服務為經營宗旨，秉持著求新求變的精神，全力發展最符合企業發展需要的軟體。

鉅盛資訊在 1993 年率先展開 Windows 版商用軟體的研發，推出套裝產品貿易窗，1994 年通過資策會國產套裝軟體認證，並榮獲中華民國第四屆貿易類「金腦獎」，當選經濟部中小企業處軟體指定輔導單位。接著在 1996 年推出 Win95 商用軟體，並與 Microsoft Win95 中文版同步發表。1997 年推出世家系列商用軟

體，引起業界廣大迴響。1999 年發表全 SQL 版貿易軟體，整合 Web、Workflow，正式推出 SQL 版商用軟體『Power Series』。

2000 年在通過 ISO 9001 國際品質認證及榮獲傑出企業「金鼎獎」之餘，成立電子商務事業處跨足 ASP，建立電子商務平台。隨後推出 BizPower 最佳電子商務解決方案，協助中小企業，建置 .com。2001 年榮獲「會計事務管理系統優良獎」，推出 BizPower II 最佳電子商務解決方案，B2B 與 ERP 的完美整合。2002 年領先同業發表.Net Trade 貿易商用軟體，正式推出兩岸三地解決方案。2004 年通過「財政部財稅資料中心」之「綜所稅媒體申報系統」測試，推出 Trade OnLine 新一代電子商務網站，上、下游整合解決方案。

鉅盛資訊公司資本額 77,500,000，員工人數約 70 人。本著智慧人性的宗旨從事軟體研發，十幾年來已陪著三萬多家的企業一起完成企業電腦化，對企業中內部作業、管理作業與決策作業，均有深刻的了解，因此在產品線上可提供不同類型的模組，以滿足不同階段的企業運用。鉅盛資訊總公司位於台北，在北、中、南各有分公司與經銷商，並在香港、澳洲、大陸等地區有海外分公司。

公司主要有三個經營項目，分別為多媒體、商用軟體與電子商務系統。現階段著重在商用軟體與電子商務的整合，提供包括貿易、庫存、會計、業務、人事、薪資、稅務、採購、生管等商用套裝軟體與電子

商務系統及貿易入口網站整合的解決方案；並承接以套裝軟體為基礎的客制化專案修改，此部分是與商軟同業最大的服務區隔處。多媒體出版包括幼教軟體、CAI 及家用系統系列軟體，為國內知名的 CAI 產品出口商。

產品線

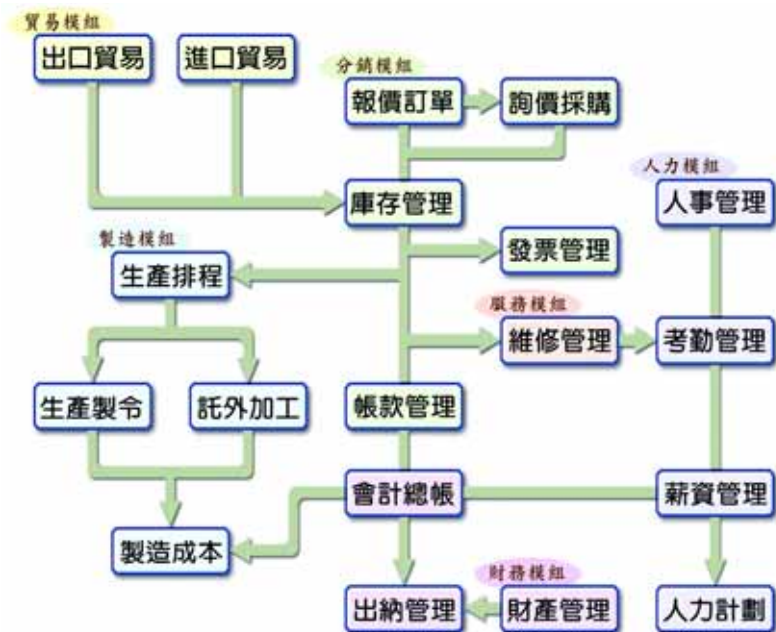
鉅盛資訊在商用軟體方面提供的是配套式完整的產品線，能適切的滿足企業不同階段的成長需求，並結合各產業先進的經營理念，充分掌握市場情報，整合、擴增企業體的資料資源，達到延續伸展的理想。鉅盛的產品線包含了從頂級的 .Net 解決方案、Power Series 到博士管理系列，到微型企業的家世管理系列，總共有四個等級的產品。

Power Series 系列是一套專為台灣中小企業開發的 ERP 商用軟體，涵蓋進、出口貿易、分銷、財務、人力資源、製造、維修等模組，能有效整合企業內外資源，加速達成辦公室自動化、無紙化的目標。內容包含分銷模組、財務模組、人力資源、貿易模組(進口貿易&出口貿易)、製造模組、服務模組等。本系列保有鉅盛產品一貫之簡易操作、系統穩定、執行速度快等特性外，更結合了功能強大的 Microsoft 關聯性資料庫--SQL Server，配合 Client / Server 架構，大幅提昇資料安全性及多人執行時的效能。此外，為因應兩岸三地客戶與陸商本地化管理的需求，再推出財務管理與出口貿易系統大陸版，解決客戶異值系統整合的困擾。

博士管理系列(Business Management System For Network Edition)為中小企業 e 世代商用套裝軟體，結合

影像、語音、傳真、電子郵件、WORD、EXCEL 等辦公室自動化軟體，提供企業最佳電腦化解決方案。功能模組方面包含了會計王、貿易王、業務王、庫存王、採購王、生管王等中小企業所需要的模組。採套裝式包裝，可以全系列一起建置，也可以單獨購買。其所提供的完善的周邊工具，例如地址與常用詞庫、智慧型操作精靈、可以讓兩地資料迅速整合的 Data-Reentry，以及使用者導向的資料檢索，讓中小企業在資料處理上更加得心應手。

世家產品系列(Business Management System)是微型企業為迎接 e 世代，公司經營不可或缺的最佳利器。內容包含了會計世家、票據世家、考勤世家、考核世家、薪資世家、詢價世家、採購世家、庫存世家、



圖：產品架構

業務世家、報價世家、訂單世家、貿易世家。安裝使用簡便，是一套整合 Word/Excel/Fax 的最佳軟體，企業可以套輕鬆上手的公司電腦化 DIY 最佳利器，全國各大賣場均有銷售。

2004 年鉅盛在 PowerSeries 之上再推出 Power.net 系列，以供企業兩岸三地的解決方案。Power.net 以三層式架構(Three Tier)為基礎，讓原 PowerSeries 系統客戶升級到本系統，本系統乃建立在 Microsoft.Net 基礎上的分布式應用解決方案，核心技術為 Web Service，允許遠端的客戶通過 Internet 連上總部的 Database Server(數據集中在總部)，進行日常的工作；例如：輸入單據、列印報表、建立基本資料。使用者介面同 PowerSeries 系統，操作習慣同原來的系統。同時可以支援多點即時連線操作，採用集中資料主機，各分點透過網際網路即時整合，且同時支援簡繁體介面；透過 InterNet 可以讓各分點的電腦即時連結總公司主機運作；透過瀏覽器便可以在任何地方連線操作，用戶端不需安裝複雜的系統，維護簡便。更可以與公司的 Power Series 共用資料，輕鬆整合。

追求客戶滿意

企業資源電腦化的延續與確保，有賴於系統公司服務機制的建立。鉅盛自成立以來，即本著以客戶為尊的服務理念，16 年來客戶群橫跨製造(協易機械)、買賣(功學社)、資訊(華乙資訊)及文教(金石堂網絡)各行業，包括電子電機(恩益禧東金 NEC)、機械五金(康萊興業)、化學化工(新光合纖)、瓦斯(欣欣瓦斯)、服飾(麗儀 JoJo、瓊安 Jo-An)、食品(費太太蛋糕)、日用品(生活工場)、休閒服務業(薇閣 Wego 旅館)等，不勝枚舉。廣泛的使用率意味著普羅大眾的認同與肯定，足以彰顯鉅盛長

期以來對台灣企業界的貢獻；然而，客戶的建議與諍言才是我們最珍視的，時時提醒我們再作更多的努力。

鉅盛資訊基於多年來與客戶培養出良好的互動及默契，累積了豐富的實務應用與流程運作經驗，並以此傳承培訓出鉅盛堅強的服務團隊。同時，為了確保服務品質，更透過制度與系統化的流程，來滿足客戶需求且能確保服務機制的有效落實。鉅盛資訊的服務內容包含了：完整的服務機制、完善的服務流程，以及完備的輔導上線流程。

鉅盛資訊以企業電腦化需求為主，除提供系統規劃與完整的產品線外，並針對企業資源整合電腦化的各階段提供完整的服務機制，成為企業最佳的 MIS 顧問。服務機制包含系統整合、專業開發、個案修改、教育訓練、顧問輔導、系統安裝和版本更新。

另外服務品質好壞的評斷除了反應是否即時之



圖：IERP 貿易垂直整合

外，最重要的是問題的解決與後續的預防，鉅盛資訊透過完善的服務流程，提供客戶暢通的申訴管道，快

速解決客戶問題。服務流程始於客戶問題交付，透過全省服務系統提供問題判定與解決，最後並有事後的客戶服務結果追蹤。

在完備的輔導上線流程方面，透過鉅盛專業的上線規劃，客戶可於最短的時間完成上線準備，減少因上線拖延或中斷而額外增加的成本。其程序包含上線前之資料與流程規劃、教育訓練、上線輔導、問題解決、檢討與調整、結案。

鉅盛資訊本著以客為尊的理念，為確保服務品質，即時透過完整的制度化與系統化的管理運作，以最堅強的客服團隊，提供專業、即時、親切的諮詢及上線服務，並成立暢通的申訴管道，快速解決客戶的問題，來滿足客戶需求，並貫徹服務機制的有效落實，讓客戶享受到最優質的服務。

領先同業締造新紀錄

「結合新科技，推出新產品；領先同業，締造新紀錄」一直是鉅盛資訊努力的目標。鉅盛資訊研發團隊結合來自台灣、大陸及澳洲的菁英合計 30 位專家，多年來一直專注於商用軟體的開發與設計，除不斷領先同業推出新一代技術軟體，並多次獲頒殊榮，展現傲人的成績。

鉅盛資訊期望成為 IERP(Internet ERP)的提供者，為客戶規劃完整的解決方案。結合 ERP 系統與 B2B、B2C、Intranet、CRM 和 SCM 等新開發的產品，提供中小企業全方位的系統整合，協助客戶善用網路無遠弗屆的特性，全面提升企業經營績效。

此外，為符合時勢潮流，迎接 e 時代，鉅盛也提供從商用軟體到電子商務的整合，結合最新的知識與技術，以專業的顧問輔導及輔助線上作業，讓客戶輕鬆擁有 e 世代的軟體服務，協助所有企業成功轉型為 Internet 公司，並透過策略聯盟給合關貿等夥伴，藉著

Internet 暢通資訊交流，達到上下游供應鏈虛擬整合的境界。

最後，鉅盛資訊的董事長林宗智先生並強調，將致力於創造「員工、客戶、經銷夥伴、股東」四贏的局面。除了提供給員工最良好的工作環境之外，鉅盛更積極的以教育訓練、考察觀摩等方式創造與員工共同成長的企業環境。對股東、經銷夥伴而言，鉅盛長期努力的經營，早已將「鉅盛」這個品牌，轉化為潛力無窮的巨大資產。對使用鉅盛產品的客戶來說，將更能確保享有最先進的功能與最滿意的服務。



展望未來的二十一世紀，除了持續在既有的基礎上繼續努力，更希望創造出更多更好的軟體系統，並深信能將高品質的軟體系統及成功的服務模式轉移到世界各地，讓大家一起分享屬於台灣軟體界的驕傲。

鉅盛資訊股份有限公司
台北市仁愛路四段 25-2 號 2F
(02)2751-9699
<http://www.datasun.com.tw>