



## 鉅茂科技股份有限公司

以服務貿易商起家，隨著貿易商的需求，從進銷存、到財務會計、到委外託工、到生產製造，最後推出完整的 ERP 解決方案，充分掌握貿易/製造業的全球接單、兩岸生產、兩岸出貨的營運特性

台灣是海島型的經濟體系國家，對外貿易扮演非常重要的角色，在台灣雖然大部分貿易商的規模都不大，以中小企業居多，但其需要的作業功能卻相當完整，包含了從訂單管理、託外加工、生產排程、進出口貿易、財務會計等，尤其為了掌握出貨時效，這些功能更需要慎密的整合。略具規模的貿易商，都需要一套功能完整的資訊系統來協助處理，鉅茂科技便是從貿易商的實務作業中，開發出完整的貿易製造 ERP 系統的軟體服務供應商。

### 從貿易製造業到全產業服務

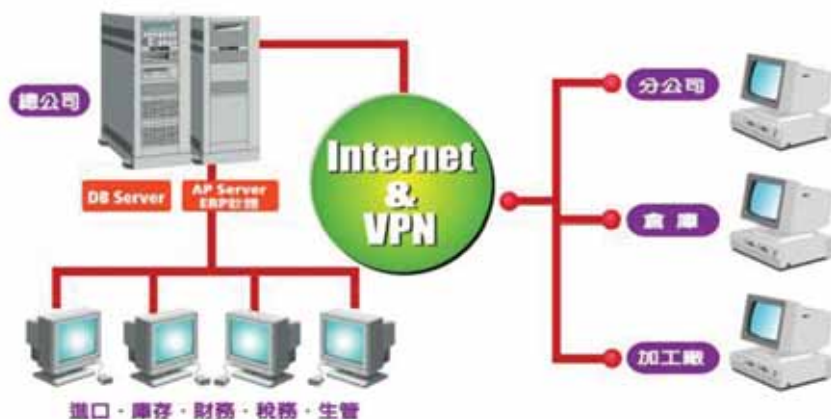
鉅茂科技創立於 1991 年，總經理李志忠先生早年曾在中國生產力中心服務，擁有公司創設與管理的經驗。鉅茂的商用軟體在市場有相當的知名度，而一般人印象中也多視鉅茂為貿易業的專業供應商，但李總經理強調，是因為鉅茂在貿易業作的太好了，外界才會有這個印象，事實上鉅茂所提供的解決方案絕不僅限於貿易業。

台灣的貿易業者為數甚眾，依據李總經理的估

計，鉅茂的解決方案在已經資訊化的貿易業者中，應該佔有相當高的比率。1998 年所推出的鉅茂貿易軟體 (貿易窗 98) 還獲得優質商品金磐獎榮譽。

鉅茂的商用軟體產品是依據貿易/製造商的實際需求而逐漸開發出來的。貿易商的需求主要是在進/出口貿易、商品報價、接單、運送、稅務與報關等作業，伴隨的便有進銷存貨的管理。在這些之後延伸出財務會計資料處理的需求，也跟著納入資訊系統的管理。部份貿易商除了直接採購產品出口外，也有委託加工的需求，有些會投資加工廠或自行設廠，因而又產生了生產排程與作業管理的需求。在客戶的推力下，鉅茂於 1999 年推出電子商務整合軟體，並發表

圖：鉅茂買賣連鎖 ERP 整合系統



MS SQL ERP 系統，而正式跨入了企業資源規劃(ERP)的領域。2000 年改版為 MS SQL 2000 ERP。2001 年

推出 Web-Based ERP 系統，2003 年再推出兩岸三地 ERP 繁簡並存立即轉譯系統。

鉅茂的總公司設在台北，在台中、高雄設有分公司，香港及中國大陸則有轉投資的上海鉅茂科技、香港德盛科技和深圳鉅創科技三個子公司。公司資本額 6,300 萬，員工 160 人，台灣和中國大陸約各佔一半。客戶以貿易商居多，長年來服務的企業大大小小超過一萬家以上。

## 兩岸三地 e 化整合

鉅茂的產品包含兩岸三地 e 化整合、貿易製造 ERP 整合、買賣連鎖 ERP 整合、電子商務等四項。主力產品 Golden TOP ERP 兩岸三地 e 化解決方案是鉅茂為了因應企業面臨兩岸三地的資訊整合需求，所提供的買賣業、製造業及貿易業跨國 ERP 解決方案。

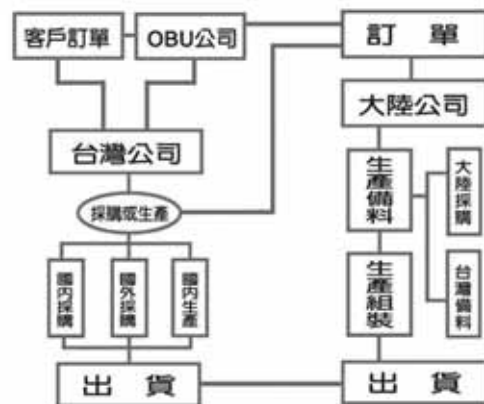
Golden TOP ERP 解決方案涵蓋多個子系統，功能包括出口貿易、進口貿易、國內訂購、庫存管理、產品結構、生產排程、製造加工、途程庫存、品質管理、設計變更、成本計算、人力資源、會計總帳、銀行票據、維修管理、九大循環等功能。提供多公司別與境外公司作業管理，處理及彙總各個貿易公司、境外公司、製造工廠作業及相關資料，可以自動將境外公司的採購單拋轉成為貿易公司的訂單，貿易公司的訂單拋轉成為製造工廠的生產需求單。

Golden TOP ERP 提供所有與金額相關的異動單據(如報價、訂單、採購、出貨、帳款及會計傳票等)，都有多幣別及匯率轉換的處理，可同時處理台幣、人民幣、港幣、美金各種幣別的帳務。

兩岸三地所使用的不同中文，系統可以分別設定簡體與繁體的操作介面。對同一個資料庫裡的同一筆資料，提供簡體與繁體字型的自動轉譯功能，以符合不同使用者的需求。中國大陸的使用者在輸入簡體資

料時，台灣的管理者可以立刻直接讀到繁體資料，相對的台灣的使用者輸入繁體資料時，在對岸的系統中則自動以簡體資料呈現。

鉅茂採用 Borland C++ Builder 及 Microsoft ASP 開發工具，結合 MS SQL 2000 資料庫開發 Golden TOP ERP，以 XML 技術提供電子資料交換，可整合上、中、下游供應鏈。多層式架構設計，適用兩岸三地企業，可以達成單一系統集中管理、各個據點即時同步操控的境界。結合 EC 電子商務網站，完美整合 EIP Office 企業協同運作及 EIP Workflow 工作流程表



圖：兩岸三地營運模式

單簽核，協助中小企業實踐最佳 e-Business 境界。

鉅茂採用 Web Base 架構，使遠端外點的工作站不需安裝任何 ERP 軟體，即可透過網際網路直接連線使用 Golden TOP ERP。運用網際網路的便利性，只要能上網的地方即能即時取得資訊、提昇工作效率，為企業建造無地域、無時差的工作環境。

鉅茂為了服務不同等級的客戶，推出了三個層級的產品，分別是鉅茂頂級系列 Golden TOP ERP、鉅茂金質系列(專案修改軟體)、鉅茂專家系列(專業套裝軟體)。每一系列產品都可完全昇級至上一系列，原系統之基本資料、交易歷史資料及單據明細資料皆可轉至

上一層商軟，充份符合客戶階段性預算與需求，避免企業一次電腦化所花的龐大預算，減輕電腦化所帶來的壓力，同時軟體公司與企業同步成長，建立長久互惠關係為 e 世紀電腦化的新趨勢。

這三個層級的產品是以客戶的使用者人數，或公司的工作站(電腦)數目作為區隔的主要標準。針對 50 位使用者以上的企業，以頂級系列較為適合，需要比較複雜的建置程序，但功能較為完整與強大。50 位使用者以下的企業，則可以選擇金質系列或專家系列。差別在於專家系列偏向於功能固定的套裝軟體，購買回去安裝(Install)完成即可使用。而金質系列則可以接受依客戶的需要加以修改，使更能符合個別客戶的特定需求。

## EC 電子商務 B2B 解決方案

除了前述 ERP 產品之外，鉅茂還推出了企業網站與電子商務整合系統，讓企業網站能擺脫傳統的靜態網頁設計限制，以資料庫模式來產生網站的所有內容，企業可以很容易的建置、管理及維護。以「企業訊息整合」為核心機制，將產品展示、詢價報價、訂單出貨處理客戶服務等溝通工作，集中在企業網站上進行，所產生與客戶溝通的訊息，全部記錄在網站內，統一歸檔管理，讓企業內的每位同仁在任何地點，立即透過網站談生意、作交易、提供客戶服務，調閱所有的過程協助制定決策。

鉅茂 EC 整體解決方案，將完成一筆訂單所需要的「產品展示→規格溝通→詢價→詢價轉報價→報價轉訂單→訂單轉出貨」作業流程，直接結合到後端的 ERP 系統，讓企業的網站成為成交訂單、處理出貨、客戶服務的溝通平台，將服務的範圍與時效擴大，提

昇服務的效率同時減輕服務人力的負擔，更快速的接收市場資訊與客戶需求，縮短決策反應時間。

再加上以 EIP(企業資訊入口網站)為企業 e 化之核心、Web Service 為介面，整合 ERP、EC 電子商務 B2B 交易平台、Workflow 電子工作流程及表單簽核機制、CPC 企業協同運作管理、KM 知識庫運用管理、CRM 客戶關係管理、SCM 供應鏈及 BI 商業智慧系統管理而構成一完整且有效率的 e 化企業架構。利用單一網



圖：鉅茂營運藍圖

站入口，對所有的客戶、廠商及員工提供一對一的服務，加強企業夥伴關係，同時集中控管有效運用企業資源，累積企業知識庫，提昇領導者決策與控管力，實現行動辦公室的理想。

## 來自客戶的肯定

鉅茂從最早期的貿易商用軟體到今日的兩岸三地 e 化解決方案，服務過的客戶超過一萬家以上。而頂級產品 Golden TOP ERP 兩岸三地 e 化解決方案更獲得客戶的一致肯定。野寶科技的李總經理就對鉅茂持相當高的肯定態度。

野寶科技創立於 1982 年，生產自行車車架、前叉等產品，主要市場以歐洲為主(德、英、法、荷、義、奧地利)，於 1999 年擴建新廠於大甲幼獅工業區，將產品線擴充到高級產品，包含雪車避震器、自行車後

避震器、避震前叉、電動自行車、電動休閒車、高爾夫球車、室內運動健身器，野寶已由傳統自行車製造業轉型為高科技製造產業。

野寶的生產基地分佈於兩岸三地，台灣本部以研發行銷及製造高級產品為主，廣東深圳廠以提供歐洲市場之中等級產品為主；江蘇崑山廠以提供美洲及日本與中國內銷產品為主。



圖：鉅茂資源協同管理

野寶科技的李總經理表示，由於業務範圍擴大，且走向科技製造業，企業需要提升現有資訊系統。當初評選 ERP 系統時，包含一些國內知名 ERP 大廠的產品都在評選之列。但鉅茂的 Golden TOP ERP 兩岸三地 e 化解決方案在功能上相當齊全，特別符合野寶的兩岸三地作業型態，尤其境外公司的轉單作業相當簡便，不論是業務拋轉或財務整合，都能滿足野寶的需求。而其 MRP 和 APS 的功能更能支援野寶的 JIT 作業模式。最後鉅茂便在眾多競爭者中脫穎而出，成為野寶的合作夥伴。而鉅茂的服務也讓野寶相當滿意，不但態度友善，而且配合度高，彼此有意見時都能誠意溝通，解決問題。李總用「任勞任怨、友善用心」八個字來總結鉅茂的服務。如今台灣的系統已經

上線，展現了 e 化的效果，崑山和深圳正在建置中，野寶正在期待 ERP 上線後的果實。

### 有好的產品就不怕沒有客戶

面對台灣日趨競爭的環境，鉅茂的李總經理認為產業總是有起有落，只要有好的產品，不怕沒有客戶。台灣第一批導入 ERP 的企業已經有相當一段時間，到了更新的時間，對許多不滿意於既有解決方案的企業，正在找尋新的產品，這時候就看誰的產品好了。

而且大型企業市場飽和，但中小企業也正開始要導入 ERP，而每一家供應商的服務能量是有限的，以台灣的中小企業家數，乘上會導入 ERP 的比例，商機仍然很多，就看大家如何把握了。一些大型 ERP 供應商如 SAP、Oracle 和鼎新等都要切入中小企業市場，顯示了中小企業市場的商機。

鉅茂以服務中小企業起家，在這方面的優勢是無庸置疑的。而面對為數眾多的中小企業 ERP 供應商，鉅茂的優勢在於由貿易業起家，充分掌握貿易/製造業的全球接單、兩岸生產、兩岸出貨的營運特性，使鉅茂的中小企業級 ERP 可以提供大型企業的多公司別、多廠別、多幣別、多稅別與集團帳務管理的解決方案。貿易業的多公司、多語言、多幣別需求，十年前就建在鉅茂系統內了，李總經理還是強調：有好的產品，不要怕沒有客戶。

鉅茂以服務中小企業起家，在這方面的優勢是無庸置疑的。而面對為數眾多的中小企業 ERP 供應商，鉅茂的優勢在於由貿易業起家，充分掌握貿易/製造業的全球接單、兩岸生產、兩岸出貨的營運特性，使鉅茂的中小企業級 ERP 可以提供大型企業的多公司別、多廠別、多幣別、多稅別與集團帳務管理的解決方案。貿易業的多公司、多語言、多幣別需求，十年前就建在鉅茂系統內了，李總經理還是強調：有好的產品，不要怕沒有客戶。

鉅茂科技股份有限公司  
 台北市松江路 158 號 9 樓之 3  
 (02)2560-2899  
<http://www.datawin.com.tw>