



凌越資訊股份有限公司

陪伴台灣的中小企業電腦化

從進銷存和會計軟體，跨入物料需求規劃系統，進入企業資規劃領域
和中小企業一同成長，提供 e 化的養份，提升台灣中小企業在世界市場的競爭力

台灣的中小企業約佔全體企業的 98% 以上，雖然現在許多 ERP 供應商都開始提供中小企業的解決方案，連 SAP 和 Oracle 這些國際大廠開始推出中小企業方案。但凌越資訊卻不一樣，他是一路陪伴著台灣的中小企業電腦化，從進銷存和會計軟體作起，到跨入物料需求規劃(MRP)，到最後成為 ERP 的供應商，可以說和中小企業一同成長，提供了他們 e 化的養份，提升了台灣中小企業在世界市場的競爭力。

服務中小企業

1993 年台灣企業資訊應用開始普及，有鑑於資訊時代的來臨，國內企業對藉由電腦化來提昇工作績效的需求甚殷，一群熱愛資訊的同班同學，以向中小企業提供電腦化為服務目標，開始了創業之路。但為中小企業提供電腦化，不僅需要資訊技術，更需相關的財務會計與管理知識，於是他們請來曾經在會計師事務所工作過，且有資訊相關經驗的李鴻祥

先生，加入創業團隊，擔任總經理一職，成立了凌越資訊顧問有限公司。

凌越資訊股份有限公司成立以來，本著研發的卓越工商軟體的精神，及與中小企業一同成長的壯志，始終朝著「促進軟體研發、便利客戶使用」的方向而努力；初期以研發中小企業專用之天生贏家系列進銷存/會計套裝軟體為主，爾後逐步升級，由「實用版」而「專業版」以至「豪華版」。1998 年擴充系統功能，增加媒體申報和人事薪資管理，推出「優越版」會計財務系統。2001 年向下延伸發展出入門級的最佳拍檔 DIY 進銷存/會計系統，2002 年天生贏家會計榮獲經

濟部委託中華民國公司發展組織協會主辦的優良會計軟體認證。2003 年系統再次向上升級，推出以兩岸三地架構為主的 Smart-e23 企業級 ERP 系統，不過兩年的時間，已順利銷售逾百套系統。

隨著產品的推陳出新，獲得客戶的認同，業績也不斷提高。1997 年底便成立了高雄分公司，1998 年成立了台南分公司，隨後又成立了中壢(桃竹地區)



圖：凌越 ERP 解決方案

和台中分公司，如今在台灣已經有遍佈北中南的五個據點。1998 年公司改組，同時將名稱改為凌越資訊股份有限公司。

2000 年應客戶要求，將服務據點延伸至中國大陸，成立東莞分公司，以服務當地台商。2002 年在中國政府大力鼓勵 ERP 產業的風潮下，曾與杭州政府科技廳合作試圖推廣 ERP 系統，但後因故中斷，改將重心移到崑山這個台商聚集的城市，深化與當地台商的關係，提供 e 化的服務。並在廈門成立研發中心，搭小三通の便車，利用大陸低成本的優質人力。

凌越資訊自認其所研發的軟體為「國內彈性最大的商用套裝軟體」，在設計上完全以客戶需求為考量，並經過不斷的

檢討、測試後，產品才正式推廣上市，適用各行各業，深獲客戶的支持與肯定。成立十餘年來，已成功輔導數萬家中小企業邁向電腦化，客戶廣佈海峽兩岸三地、東南亞及澳洲華人市場。凌越資訊總公司位於台北，資本額 2,000 萬元，員工人數約 100 人(不含中國大陸)。

滿足兩岸三地需求

凌越的產品因不同需求分級眾多，但主要仍以進銷存貨、生產製造 MRP、財務會計與出口貿易等 ERP 解決企業 e 化問題為主。依目標客戶層級分，在最低

層為小型企業專用的最佳拍檔系統，中間為中小企業適用的天生贏家系列，最上層則是提供兩岸三地解決方案的 Smart-e23 企業版 ERP 系統。

以兩岸三地解決方案為主要訴求的 Smart.e23 企業版，在名稱上便充份反應出其主要的訴求：聰明的 e 化方案解決 2 岸 3 地的企業需求，為新世紀企業實務運用提出了 e 化的全面解決方案(Total Solution)。

Smart.e23 是一套符合兩岸三地多點企業實務管



理需求所研發的 Web 機制 ERP 系統。結合了微軟的 SQL Server 資料庫，無論財務會計、進銷存貨、生產製造 MRP、與出口貿易等資料均可輕透過 internet，無遠弗屆的進行多公司報表合併彙整、多幣別匯率管理、簡繁中文資料彙整，有效跨越時空差距，及時整合跨地多點企業日常交易資訊，並可一地安裝全球使用，提昇企業營運績效。

Smart.e23 系統包含進銷存、財務會計、生產製造、出口貿易、PDA、ePM 促銷策略管理、eMR 行動管理報表、維修客服、業務管理等模組，整體架構從基礎到應用、從內部到外部、從員工到客戶皆能帶給

企業最大的運用成效，具體強化企業的競爭力，以至提昇經營績效。Smart.e23 以彈性著稱，各模組可獨立運作，也可以整合在一起成爲一套完整的系統。

Smart.e23 生產製造 MRP 可由系統進行物料需求預估，不足量將自動轉請購、採購單，提高生產效率。Smart.e23 財務會計可依公司別、部門別、幣別、匯率進行應收付帳款、托收、貼現票據之管理，準確入帳無誤。Smart.e23 出口貿易所有單據自報價單之後，便可輕鬆拷貝或輸入，讓您便利管理不費事。

地企業整體營運績效。系統可收錄兩種總帳系統，選擇繁體會計帳目，適合台灣地區使用；選擇簡體會計帳目，則將符合企業於大陸的會計帳目。簡體會計帳目特別針對符合大陸當地政府要求會計內容所研發，無論是會計科目及相關報表，都能提供兩岸三地企業的中國本土化運用。

當然 Smart.e23 也不只運用在兩岸三地情形而已，它也非常適合追求更高管理需求資料庫運用電腦化的台灣本地企業。無論單一公司或多點企業，多公司資料合併上，也有很強的整合機制，除了進銷存貨

添加許多新穎實務功能外，MRP 製造業中也增加如物料需求預估轉請購單等多種需求功能；在會計總帳中可選擇適合台灣地區繁體的會計科目用法，一樣可多種幣別輸入傳票，再搭配媒體申報系統，可以有效整合多家公司合併彙總或獨立表報，無論是業績或成本費用統

計，都能有效提供透視企業集團整體營運績效及表現。

除了傳統的進銷存、生產製造、財務會計等功能之外，Smart.e23 還提供了 eMR 行動管理表報、ePM 促銷策略管理、PDA 等工具。Smart.e23 企業版 eMR 是爲常須往返於各國間進行商務會議、洽公管理者所提供的管理工具，結合超新的微軟.net 技術，特別加入了只要透過 internet，即可方便運用查閱分析的 Mobil Reports，讓遠離公司的管理者，無論在那裡，都彷彿擁有行動辦公室。除此之外，eMR 還能充分掌握財務、業務、交易排行分析資料，讓這些資訊隨身帶著走，到哪裡都可以進行監控，不會有時空誤差，

兩岸三地企業-簡繁整合方案



Smart.e23 是凌越資訊在進入中國兩年來，普遍了解台商需求後，針對兩岸三地台商企業所研發出來的最新版本。特別著重兩岸三地特有的管理運用，例如台灣接單、大陸生產等多種管理模式的整合運用。此外 Smart.e23 定位是一套國際版的 ERP 系統，所以加入了多幣別運用(多幣別收款沖銷、會計傳票的多幣別輸入及 MRP 所有單據增加幣別...等等)，在會計總帳的中國本土化及 MRP 製造業也增加更多實務便利的需求。同一套系統可分設不同中文系統的公司資料，台灣公司輸入的繁體資料與大陸公司輸入的簡體資料將可透過多公司整合彙總功能，清楚呈現兩岸三

而輕鬆掌握營運概況。

Smart.e23 企業版 ePM 促銷策略管理可說是凌越最 Smart、最人性化的銷售管控系統，它提供了買賣零售業促銷期間商品的特價或搭配相關贈品的超便利管理功能，以應付競爭激烈的商場環境。ePM 含蓋了許多實務運用上的功能，例如：促銷可自由設定促銷價格級距及所附贈的贈品數，而系統可自動計算促銷期間各商品促銷價格，並於促銷期後再自動回復為正常售價。同時 ePM 系統還可依交易、客戶、總贈品數量進行贈品發放數量控管，促銷成效也可藉由促銷策略利潤統計分析獲得解答，並依此調整爾後促銷活動之規劃。

Smart.e23 企業版 PDA 則是針對目前有越來越多的服務業員工配置行動裝置 PDA，以實踐行動工作的便利與效率所提供的解決方案。以往只能在公司內部查到的資訊，現在透過 PDA 即可瞬間同步下載查詢客戶、訂單、報價、貨品庫存、價格等資訊，在第一個時間內快速解決客戶的疑問，進而提升客戶的滿意度。同時 Smart.e23 企業版 PDA 還提供了資料回傳功能，當業務至客戶端拜訪時，可立即新增、修改訂單，同時隨即上傳至資料庫進行更新。

天生贏家系列

除了 Smart.e23 企業版之外，凌越最早推出的中小企業天生贏家系列，更是凌越的主力產品。為了滿足中小企業低成本、高彈性的需求，天生贏家系列陸續共推出了包含了贏家版、專業版、豪華版／優越版及實用版五個產品，每一種產品版本的內容大同小異，只是在

搭配上有些不同，以提供中小企業選擇上的彈性，其主要內容如下表。

其中專業版以下的生產製造 BOM 物料表可設定產品結構管理功能，支援物料需求預估與領料功能，可以有效掌握庫存及物料耗用。贏家版生產製造 MRP 還多了製令管理、製程/發料單、領料、產品移轉到生產品組合，周全考慮占用料各種情況，準確提示應備料量，詳細控制每個生產流程。豪華版會計財務功能包含了會計總帳、帳號往來、應收付票及發票管理等主要功能，優越版則再加強了人事薪資和固定資產管理等功能。

	進銷 存貨	生產 製造	會計 財務	人事 薪資	出口 貿易
贏家版	●	MRP	●		●
專業版	●	BOM	●		
優越版	●	BOM	優越	●	
豪華版	●	BOM	豪華		
實用版	●		簡易		

贏家版和專業版都是鎖定國際化企業為客戶，系統內建了多幣別、多公司、多部門的管理系統。可以分別從部門別、公司別、集團總體的角度來產生各種財務報表，以方便不同的管理階層使用。

最佳拍檔系列則適用於小型企業，除了以更低廉



的價格提供企業所需要的基本功能，更強調安裝簡單，不需要顧問的協助，企業即可自行安裝使用。基本上最佳拍檔 DIY 系列是以盒裝套裝軟體的方式出售，同樣分為報價進銷存貨、會計總帳、銀行票據、固定資產、人事薪資等模組，可以分散購買使用，或一次購買全套 All in one 包裝，以符合企業電腦化入門的需求。

陪伴顧客一起成長

套裝軟體的效益主要來自經濟規模，而以中小企業為主要的對象，銷售通路是相當重要的關鍵。凌越資訊在通路上下了許多的功夫，以全省的各電腦硬體門市為經銷商，在全省建立了數千家的經銷商系統。有許多企業會在買電腦時，向門市人員詢問有無適當的軟體，凌越資訊的天生贏家系統便成為硬體店家可以提供的解決方案。最佳拍檔系列更於電腦硬體連鎖店順發和燦坤等以盒裝方式銷售，經銷商系統的業績最高時佔公司營業額一半以上。

凌越非常強調客戶服務，只要是凌越的產品，不論是經銷商賣出去的或是公司直接銷售的，有問題找到凌越資訊，凌越資訊一定負責解決。為了提供客戶優質的服務，凌越資訊還在各地分公司成立了客戶部門，以接近客戶，單單台北一地，客服人員便多達 20 餘人。

如此貼近顧客，當然有其優點，除了維持品牌形象之外，更可以從客戶處得到回饋。顧客的任何意見，便成為系統改進與升級的依據，甚至促成了公司的提升與成長。「我們不同於傳統的 ERP 大廠，他們依據學理和企業經營實務開發出功能完整而複雜的 ERP 系統，然後當大型企業市場飽和了以後，再將原有系統功能加以簡化，推出所謂的簡易版，提供給中小企



圖：與顧客互動，陪伴顧客成長

業使用，他們不見得了解中小企業的需求。」凌越資訊企劃部經理莊揚勳說明：「凌越是陪著中小企業一起長大的，隨著客戶的成長，依據客戶的需求來擴充產品的功能與模組，我們是真正了解中小企業需求的企業，所提出的產品也是最符合中小企業需求的。」

有許多企業一路走來使用凌越的產品已經超過十餘年，他們從買賣小生意作起，就用了凌越的 DOS 專業版，管理進銷存；隨著企業成長，開始跟著凌越走進 Windows 的領域，加入財務會計。成立工廠後要求 BOM 和 MRP，凌越就一面請教外界顧問專家，一面配合企業學習，開發系統給他們用。當他們走向國際化、進入中國大陸，企業規模增加，凌越不但配合他們西移，還將產品升級到可以管控兩岸三地、多公司、多廠別的 Smart.e23 完整 ERP 系統。華美拉鏈就是一個這樣的例子。

美華拉鏈遠在 10 年前就開始使用凌越的 DOS 專業版系統，因為電腦化系統帶來的方便性及迅速正確性，加上軟體符合人性化操作，凌越軟體深受美華拉鏈的老闆李先生所肯定，除了本身採用之外，還熱情的介紹了不少企業友人使用。

1998 年，因為在大陸廣州及上海工廠管理上的需

要，李老闆詢問凌越資訊是否有管控生產製程及原物料掌控的 MRP 系統。當時凌越這方面的解決方案並不成熟，但為了滿足客戶的需要，凌越資訊毅然投入資源，了解美華拉鏈在工廠管理上的真正需求，開發了 MRP 產品，並特別強化了美華接鏈所需要的委外加工控管部份，為進入 ERP 作了熱身。

隨著美華拉鏈擴廠西進，李老闆也希望能夠將服務線延伸到中國大陸，凌越資訊為了服務客戶，便在大陸廣東地區設立服務據點，同時也配合台商前進中國的趨勢，以掌握新的商機。2000 年底凌越資訊在東莞設立了大陸第一個服務據點，提供廣州、深圳及東莞地區台商的 e 化解決方案。美華拉鏈除了將原先的 DOS 專業版系統升級外，又添購了凌越天生贏家 MRP 系統多人版來進行多點工廠的資料整合。



2002 年凌越資訊在昆山設立了服務據點，以就近提供上海、昆山及蘇州台商服務。美華的李老闆又提出了在遠端連線與迅速整合上的系統機制的的需求，同時他指出這不只是他個人的需求，應該也是所有兩岸三地的台商的共同心聲，特別是在有關資料的即時傳輸整合及安全上的改善上。年底凌越推出因應台商資訊傳輸與安全需求的 Smart.e23 系統上市嚐鮮特惠活動，美華李老闆率先將天生贏家 MRP 系統升級，在桃園安裝了一套兩岸三地均適用的 Web 作業平台—凌越 Smart.e23 ERP 系統，從此桃園、廣州及上海只要透過 Internet 連線，即可操作系統，即使是身處在國外也可方便查看公司營運管理資料。

2004 年，美華即將在墨西哥成立新的廠房，以更

低成本供應美洲及其它市場，李先生考慮增加更多凌越 Smarte23 的 Client 端數，將台灣及大陸的系統使用經驗帶往墨西哥，從墨西哥連線回來台灣桃園使用，相信這將是凌越科技跨入國際營運的先聲。如此一路與客戶的互動，伴隨著客戶的成長，凌越也不斷的茁長壯大。

凌駕群雄、越野縱橫

凌越資訊長期致力於滿足大中華企業實際需求的相關軟體研發及改進，扮演企業資訊化的專業顧問角色，目標是在專業的領域中更精研、更專業。冀能以「凌駕群雄、越野縱橫」的雄心壯志，協助輔導客戶也能在其同業中達成此一目標。

說凌越資訊陪著客戶成長，不如說客戶推著凌越資訊成長，客戶的下一步需求是什麼呢？當然從 ERP 走向 EERP 是不可避免的趨勢，提供企業 e 化完整的解決方案是凌越的下一個目標。目前已經開發出顧客關係管理(CRM)系統的雛型，測試完成後就可以加入凌越資訊產品的行列。也已經有顧客提出供應鏈管理(SCM)的需求，凌越資訊正在嚐試配合客戶開發，累積足夠的經驗，以待日後提出成熟的解決方案。

從進銷存貨和會計財務跨足 ERP 解決方案提供者，是一個大的改變。為了避免客戶長期印象所造成的影響，凌越資訊另外成立了宇呈資訊，專注在 ERP 的銷售與服務上，期望以新的品牌形象打造凌越資訊的集團版圖，並邁向 EERP，提供客戶完整與優質的服務。

凌越資訊股份有限公司

台北市中山區長春路 328 號 9 樓之 3

(02)2719-8566

<http://www.lys.com.tw>