



華弘資訊科技股份有限公司
Var Tech Corporation.

華弘來自製造最前線，

憑著對生產作業的了解，不但協助企業建立 ERP 系統，還擔負企業營作顧問的角色，伴隨企業一同成長

國內絕大多數的 ERP 供應商都是資訊業出身的，甚至大多數是從傳統資訊業轉戰 ERP 這個新興領域，華弘資訊的總經理陳正智先生卻是來自製造的最前線。陳總經理因他擔任某電子大廠擔任研發主管時，面對產能規劃紊亂、接單時無法回覆客戶交期、緊急抽插單頻繁難以回應等等問題時，想為生管單位選擇一套合適的管理工具，卻找不到可用的系統！結果是當時的陳總經理親自跳下去發展解決方案，以滿足生產管理的需求，最後便是華弘資訊的誕生。

從研發與製造跨入資訊專業領域

華弘資訊科技股份有限公司成立於 1994 年 10 月，之前陳總經理在某大電子公司擔任研發部門主管，當時還是台灣企業刚开始應用電腦的初期階段，大家對資訊應用都不是很熟。陳總是該公司的研發經理，研發部門還在用繪圖板繪製設計圖，聽到友人的建議，在參觀資訊展時見到繪圖機，很高興的買了一台回公司，安裝好了卻不會動，才知道要買電腦來操作。電腦買回來又發現沒有繪圖軟體，再去找到當時 Apple II 上的 AutoCAD，自己找說明書查閱資料，然後逐步將研發部門電腦化，大幅改進了工程設計的效率，這是陳總接觸電腦的開始。

在引進電腦繪圖系統初成功後，陳總接著開始思考如何用電腦來作研發進度的管控，先找來了微軟

(Microsoft)的專案管理軟體 Project，之後陸陸續續引進了 Lotus-123 和 Pagemaker 等套裝軟體，Lotus-123 後為微軟的 Excel 所取代。

1992 年公司的生管人因故離職，複雜的排程問題無人能接手，弄的生產線大亂，陳總經理奉命支援生管部門。在遍尋合適軟體無著的情況下，將為了管理研發專案進度而開發出來的獨家解決方案：Project+Excel，改用來管理生產線排程。Project 本來就是用來排定專案程序，不同訂單的生產批量計算就由 Excel 來處理，陳總更利用 VB 結合了資料庫(Access)和前述的 Project 和 Excel，終於順利的解決了複雜生產排程的問題。當時這種作法不但業界沒有，甚至微軟的 Project 產品事業部，也都為陳總的創意感到訝



圖：華弘總經理陳正智先生

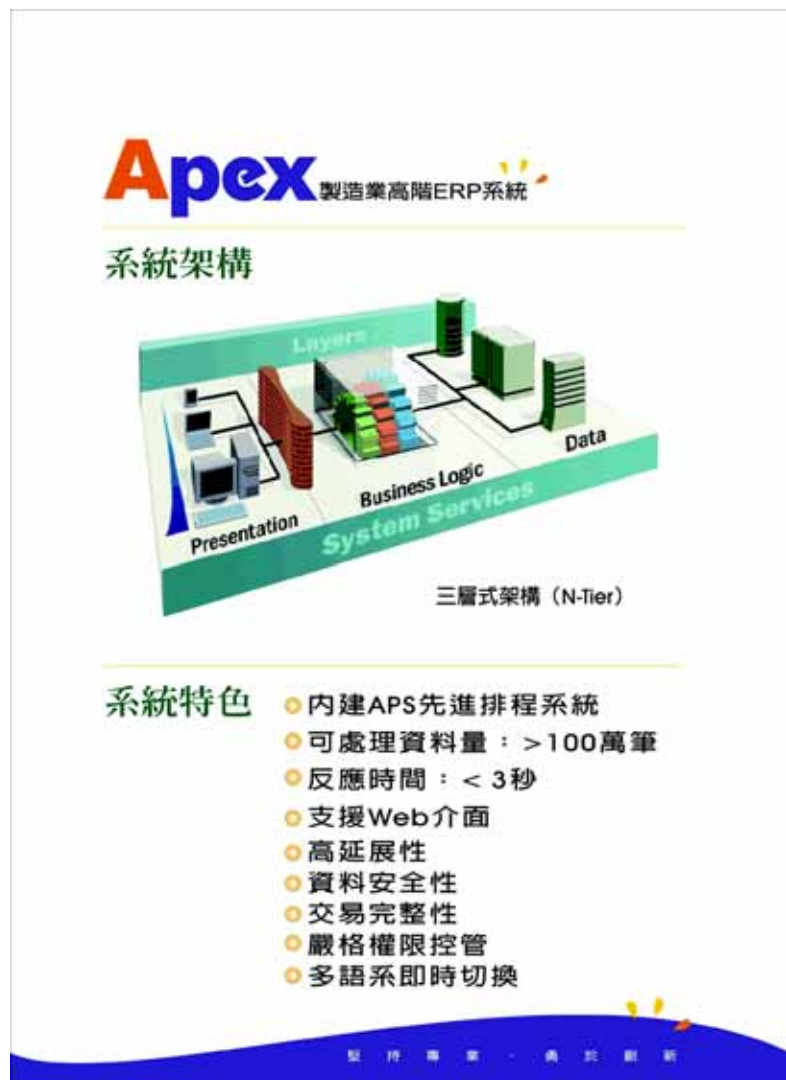
異，讚賞之餘建立了陳總的信心，也打下後來華弘資訊的基礎。

1994 年陳總經理因為理念問題，在公司準備上市之際離開了原來的電子公司，結合了在美國服務於資訊軟體業界的先進和一些志同道合的朋友，結合美國先進之軟體開發理念及製造業之產業實際運作模式的經驗，創立了華弘資訊，開發製造業專用的資訊系統。1998 年推出第一代 Windows 版本 Client/Server 架構的 CCM2000 系統，包括產能規劃、製造、進銷存、財務會計，已粗具 ERP 整體系統的架構。而在前一家公司領先業界的作法，也讓華弘獲得台灣微軟的推荐，獲得 Microsoft Project 專案顧問中心證書，舉凡 Microsoft Project 的相關問題，華弘資訊都是重要參考對象之一，也成為 Project 後續版本的 β site 測試廠商。

2000 年初華弘加入了工業局委託資策會輔導軟體廠商元件技術升級的行列，然而從「技術」到「產品」的巨大落差，讓接受輔導的二十幾家廠商紛紛豎起白旗，華弘卻咬著牙，硬是撐了過來。歷經二年的時間，克服了重重的技術困難，終於脫穎而出，在 2002 年成功開發出新一代的「Apex 製造業高階 ERP 系統」，成為元件化輔導廠商中唯一成功推出產品的公司，也奠定了華弘資訊在 ERP 業產的地位。陳總經理慨嘆：「為了達到國際的水準，整個系統打掉重寫，這種勇氣、魄力和傻勁，大概也只有華弘才有。」

Apex ERP 系統包含更完整的 APS 先進規劃排

程、電子表單、人力資源、品管維修系統等，具備即時訂單答交、緊急抽插單管理、重要訂單鎖定資源、完整 WIP 控管等功能，是一般以 MRP 基礎的 ERP 產品無法達成的，因此也逐漸受到客戶肯定及矚目。除舊客戶逐漸轉換外，包括太平洋電線電纜、華新麗華、日商凸版在內上百家的 APS 客戶，讓華弘在本土 APS



圖：Apex ERP 流程與功能

系統上佔有一席之地，陳總經理表示：「生產排程是台灣製造業的核心問題，我們做了近十年，近年市場才陸續有其他廠商加進來，然而我們累積的實務經驗，

不是別人一下子可以趕得上的。」

台灣的 ERP 廠商大多數是資訊技術出身，或以會計財務起家，然後順應潮流逐步擴充到生產製造領域，但對生產線上的實際問題，少有接觸。實際上一個企業營運最重要也最複雜的，便是生產作業管理，而研究發展更是生產製造的源頭。陳總經理從製造業出來，管理過研發和生產，對企業的實際需求，有深刻的了解，和那些從財務會計作起，有標準程序可以參考，最後為了進入 ERP 提供完整解決方案而跨入生產製造模組的供應商，其功力自不可同日而語。陳總最引以為傲的，便是經常到顧客處稽核上線輔導時，不只是提供資訊系統的諮詢與協助，更要幫忙解決生產線甚至研發的專業問題。

目前華弘資訊總公司位於台北縣新店市，在台中設有分公司，並在東莞設有辦事處，以利用中國大陸的優質人力進行系統研發的工作，並服務赴大陸經營的顧客，滿足兩岸三地的需求。公司約員工 60 人，研發人員約佔四成，資本額 5,000 萬元，主要股除了陳總經理外還有安永企業管理顧問公司，累積客戶數超過 300 家，其中包含太平洋電線電纜、華新麗華、和大工業、立敦科技、泛碟科技與新泰伸科技等上市上櫃公司。

以 APS 見長的有限產能排程

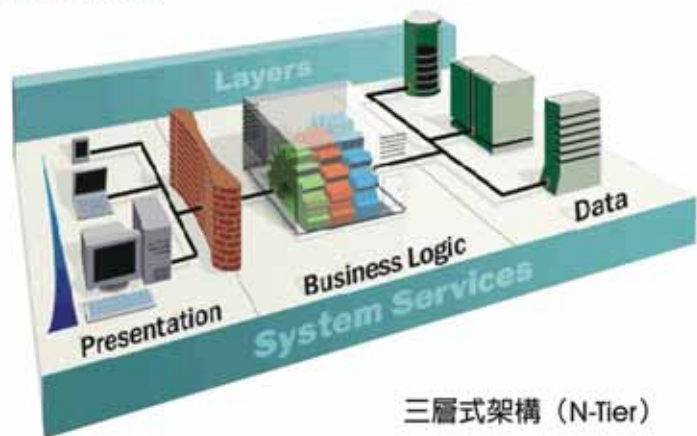
華弘資訊堅持只作最擅長的事，鎖定製造業為主要的服務對象，甚至有流通業與買賣業對華弘的 ERP 系統有興趣，只要買財務會計部份，華弘資訊都不願意交易，以免在後續維護與系統升級時無法提供滿意的服務。

另外華弘資訊與眾不同的是並沒有 DOS 系統的舊包袱，公司成立開始便是以 Windows 為開發平台，並以開發「APS(先進排程系統)」見長。Apex ERP 是華弘的主力產品，也是本土 ERP 廠商中相當早期便推出內建 APS 的 ERP 系統，可同時考慮產能和物料的需求，使生產排程更合乎實際狀況。在設計上是以元件化為基礎，採三層式架構，以提高系統運作效率。

傳統上從 MRP 到目前的 ERP 的生產排程大多是以物料表(BOM)為核心的排程系統，依據主需求排程(MDS)來推算物料需求的時程，在排程時並未將產能

Apex 製造業高階 ERP 系統

系統架構



圖：Apex 製造業高階 ERP 系統架構

的限制納入考慮，屬無限產能排程。如此得到的生產排程還需要人工調整，或改變條件讓系統重新執行排程，更別提在生產線上天天都會碰到的緊急抽插單的處理了。換言之，系統所產生的生產排程僅具參考價值，而很難實際使用，生產線的實際排程，還是靠生管人員的經驗來處理。

但陳總經理來自製造業的經驗，使其能從生產線的實際情況來考量，從產能需求規劃(CRP)的角度出發，以有限產能排程的觀念，將產能和物料一併納入排程的考量，系統雖然複雜許多，但所產生的排程是可以直接使用的。華弘資訊新一代 Apex ERP 即是這樣一個領先同業推出先進排程系統(APS)的 ERP 系統，以功能強大的 Microsoft Project 為排程引擎，以甘特圖表現生產進度，使生產計劃和實際生產進度一目了然，並可自行檢視、排程調整，管理階層及業務隨時可檢視訂單進度，解決製造業在產銷協調及排程的問題。特別是 APS 是 Apex ERP 的內建功能，而不同於其他廠商的 APS 是外掛系統，提供了和系統其他模組更完美的整合。

Apex ERP 同時有 WIP(在製品)管理功能，生產進度同時回報不良、停機、製令實際工時，可直接結算成本、統計生產稼動率，並產生決策支援報表。若進一步結合現場監控(Shop Floor Control)系統，與條碼機或資料收集器等設備連結，還可以進行現場監控及製成品管控制，達到生產資訊即時回饋，以提供生產計劃和實際完工回報，掌握生產績效降低生產成本。

使用 APS 可滿足訂單交期快速回覆、掌握所有訂單生產進度、提供客戶準時交貨需求；業務可同時輸入預測訂單及實際訂單，預測未來產能狀況並進行長期物料採購；緊急抽插單處理，提供立即重排功能，模擬即時變更，分析所有訂單異動狀況，事前防範訂單延誤。

另外精準的排程及物料並重的解決方案，可減少停工待料的閒置成本，有效預防庫存過高的水準，降低物料成本；內部產能和物料控管結合委外加工生產計劃，控制材料供應商交期準確程度，以滿足客戶訂單交期，使上下游之供應鏈完整的整合；同時加強現金流量控管，達到財務資金調度及節省成本的目標。

此外 Apex ERP 並具有嚴謹的內稽內控管理及高彈性的流程作業，並經知名會計師事務所及安永管理顧問公司認可符合上市上櫃八大循環精神，其簡易地使用操作介面和作業流程使使用者易於上手，並具備支援多語言介面，簡、繁體中文及英文並存，對於二岸三地的企業及跨國企業都能發揮系統功能。ApexERP 是跨國集團採用國際級架構軟體之前，國內 ERP 值得考慮的一個選擇。

華弘 Apex ERP 系統聚焦於製造業，適用於營業額 1 億到 50 億以內的中型企業，以組裝業及多次加工業為主，目前已成功的導入於電子、電機、塑膠、汽車、五金、玻璃陶瓷、光電、鋼鐵等行業。近來更接獲許多使用國外知名大型 ERP 系統之客戶，希望導入華弘之 APS 先進排程系統，彌補國外大型 ERP 之不足，以解決長期以來困擾許久之排程、庫存過多等問題。

世界級的建置顧問服務夥伴

除了領先同業且滿足製造業需求的強大功能外，華弘並提供完善的服務體系，包括教育訓練、顧問輔導、熱線諮詢、遠端連線及版本更新等，在您上線及日後運用系統時提供完整的支援，其中最足稱道的，則是與安永管理顧問公司的顧問輔導合作關係。

目前台灣中小型 ERP 系統導入失敗率較高是普遍的現象，最主要的原因是國內 ERP 系統導入的過程過於著重功能面與技術面，相對的卻忽略一個嚴謹的導入方法才能有效確保 ERP 系統的成功建置。有鑑於此，華弘特別尋找國內具有大型 ERP 系統導入經驗的顧問公司成為合作夥伴，而安永管理顧問公司(Ernst & Young Management Consulting)正是其中的佼佼者。安永管理顧問是全球五大會計師事務所(號稱 Big 5，在美國安隆案後勤業會計師事務所(Arthur Andersen)與

眾信會計師事務所(Deloitte)合併，如今只剩四大)之一的致遠會計師事務所(Ernst & Young)的關係企業，一向專精於國外大型 ERP 系統如 SAP、J.D Edwards 等的導入工作，藉由完整的導入方法論，以專業的手法，成功協助每一家客戶完成大型 ERP 的上線任務。

華弘資訊在 APS 及 ERP 領域的專業與傑出成就獲得安永管理顧問公司的認可，正式成為安永管理顧問公司在台灣唯一提供服務的本土 ERP 公司，華弘資訊也在安永管理顧問公司的協助下，發展出專業水準的導入方法論。「安永是以國際級的 ERP 水準在檢驗我們的系統，除此之外，華弘資訊專注本業、穩健踏實的經營理念才是華弘能與安永成為合作夥伴的主要原因。」陳總經理補充說明。

相較於往日只有導入大型 ERP 系統的企業才能享有完整的專業顧問服務，華弘與安永管理顧問公司的合作，結合安永在大型 ERP 系統的顧問服務經驗優勢及華弘資訊的 Apex 製造業高階 ERP 系統，可望能為大中華地區中小企業提供企業 e 化的整體解決方案及優質顧問服務。擺脫中小企業建置 ERP 系統時無法獲得世界級服務的宿命。

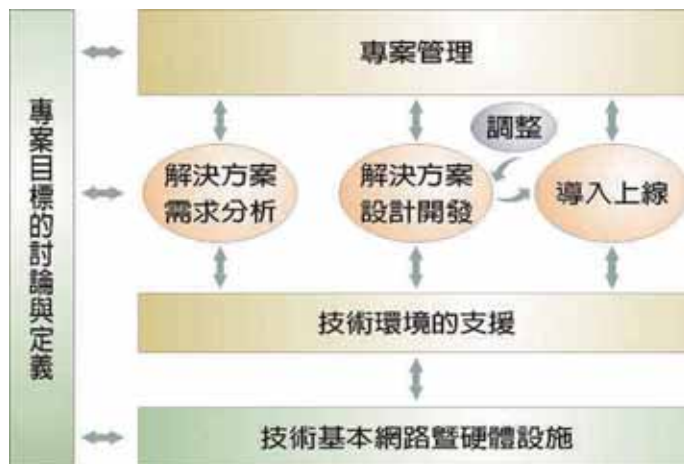
支援客戶成長

崑藤工業是亞洲自行車花鼓產量第一的製造商。1998 年赴中國大陸深圳及崑山設廠後，每年不斷的締造營業佳績，年營業額已達 9 億元，目前每個月的出口數量是 180 萬台，主要市場為歐美先進國家。

崑藤工業早已實施電腦化多年，雖然各部門已經運用電腦進行資料的蒐集及處理，但是這些資料未能全面整合而造成資訊無法分享，造成管理上的瓶頸，加上公司業務成長迅速，市場的競爭及少量多樣訂單需求的變化，使崑藤感到是該考慮 ERP 的時候了。經過一年多的審慎評估，最後選擇了華弘的 Apex 產品。該公司表示，在評選過程中，也曾經考慮過其他數家國內知名廠商的軟體，軟體功能都大同小異，不同的是華弘的 ERP 已將 APS 生產排程整合在一起，能有效的解決

崑藤目前最困擾的產能及物料需求地問題，提昇達交的滿意度。此外，合作廠商的經營理念與財務狀況、ERP 系統未來升級與延伸整合性、具備有生產排程的 ERP 系統、輔導模式與顧問經驗水準以及導入整體成本，也是重要的考慮因素，綜合之下，最後是華弘的 Apex 系統雀屏中選。

如今走進崑藤整齊乾淨的作業現場，每台機器上都掛有華弘系統所提供的甘特圖的生產作業計劃及實際完工回報資料，可有效掌握及時生產績效並降低生產成本。同時達到大幅降低庫存、提昇客戶達交滿意度、以及迅速提供決策相關資料給高階主管等效益。「質優、高效、創新」是崑藤所堅持的理念。而華弘的 Apex 系統正可以有效的支援崑藤的經營理念，崑藤並希望借重 Apex ERP 的專長，進一步落實大陸廠的電腦化，將兩岸的 e 化做全面的整合。



圖：華弘顧問輔導方法論

協助企業強化競爭力

華弘來自製造業，自然對製造業的體認較同業來得深刻，亦深深體會到要解決以往製造業的問題必先扭轉已積存在製造業許久且已根深蒂固的觀念「重產

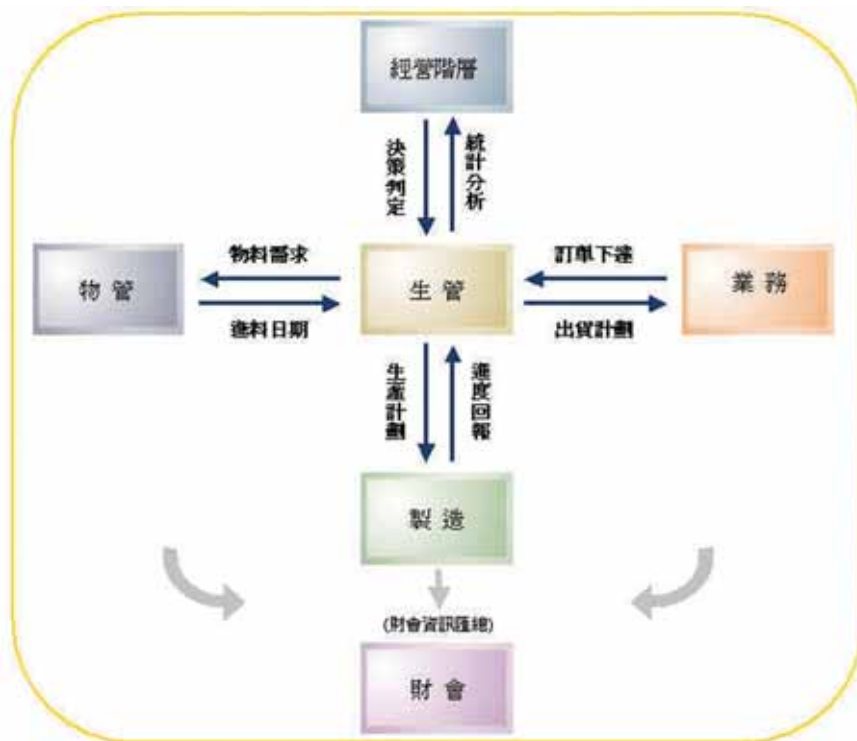
務模式。中期發展方向則以開拓大陸及亞洲市場為主，將致力於完成軟體的多語言版本、健全 SCM、CRM 產品套裝化，向 EERP 全面解決方案供應商邁進。開發更符合製造業兩岸三地電腦化需求的軟體，並發展

成 Web 介面，擴展台灣南部及大陸華東客戶服務。長期計畫為以及完成多國語言版本，以進軍國際市場。

原本堅持穩健成長的華弘資訊，也開始有了往上市上櫃發展的打算。一則藉由資本大眾化來充實能量，追求企業的成長，再則也希望上市後可以提高能見度與知名度，建立使用者的信心，將優質的系統與產品介紹給更廣大的社會大眾知道。

『企業再造、資訊整合、決策支援』一直是華弘產品研發的理念。在未來的市場因應全球化、資訊化、通訊化的衝擊，企業界所面臨的競爭將益形激烈的情況下，華弘資訊秉持國內外

二十年之創業及管理心得，提供企業在電腦化之顧問服務，冀透過華弘產品之輔佐，提供新的經營觀念與策略及管理工具，以豐富的實務經驗及創新紮實的管理概念做為企業之後盾，協助企業強化競爭力，以達企業永續經營之目標。



圖：製造業的運轉核心

量」，我們以為不僅「重產量」更需兼顧「產能」。在此一觀念的教育，華弘已在默默的耕耘五年，很慶幸的是這種觀念慢慢地廣受製造業的認同，辛苦播下的種苗，總算慢慢地茁壯了。華弘本著一貫服務的精神－客戶的成功、客戶的滿意、客戶的成長，華弘在成長的過程中，陪伴的是客戶的成功。

對於未來的發展，華弘資訊除了加強提升軟體開發效能外，同時也朝能使用跨資料庫平台(SQL Server, Oracle 等)、跨作業系統平台等方向努力。並打算著手研發 E-Commerce 系統 DCOM 和 Web-Based 雙頻功能、運用 ASP(Application Service Provider)之行銷/服

華弘資訊科技股份有限公司
台北縣新店市民權路 100 號 5 樓
(02)2218-6699
<http://www.var.com.tw>